

Н.А. Паранина, заместитель заведующего кафедрой теоретической и инклюзивной педагогики
Институт экономики, управления и права, Казань (Россия)

Ключевые слова: медиаобразование; медиакультура; медиаграмотность; дистанционное обучение; online обучение.

Аннотация: В данной статье медиаобразование рассматривается как одно из условий развития медиакультуры студентов в системе дистанционного обучения (на примере опыта Института экономики, управления и права г. Казань), перечисляются попытки решения проблемы развития медиакультуры студентов в системе дистанционного обучения как в теоретическом, так и в практическом плане.

В последнее время проблеме развития медиаобразования, медиаграмотности, медиакультуры стали уделять больше внимания. Проводятся научные конференции, семинары, посвященные данной тематике, но, несмотря на это, проблема развития медиакультуры студентов, а особенно в системе дистанционного образования, в Российской Федерации на сегодняшний день мало изучена. По данной проблеме практически нет научных трудов, хотя данная тема, на наш взгляд, очень актуальна в современном мире.

XX век стал для России, да и для всего мира, веком больших потрясений, но в то же время этот период стал и огромным скачком вперед в сфере развития и использования информационных технологий. Всего за несколько последних десятилетий мир настолько шагнул вперед, что мы сами не заметили, как оказались целиком и полностью подчинены влиянию средств медиа, которые окружают нас буквально повсюду. Мы настолько привыкли к потоку разнообразной информации, объем которой в начале XXI века постоянно увеличивается, что не представляем себе жизни без газет и журналов, радио, кино, телевидения, а тем более без Интернет-технологий, через которые узнаем не только новости, но и ищем разного рода информацию.

Таким образом, сегодня уже смело можно говорить о том, что в результате процессов, происходящих в современном обществе, сложилась особая форма культуры – медиакультура.

Сегодня уже смело можно говорить о том, что медиа являются одним из основных факторов социализации подрастающего поколения. Жизнь современного общества уже просто немыслима без участия различных средств медиа. Современный подросток большую часть своего свободного времени проводит в окружении и под непосредственным воздействием на него средств медиа, что в дальнейшем не всегда положительно сказывается на его способности общаться с окружающими, вести деловую переписку, переговоры с партнерами и т.д. Медиа сегодня занимают особое место в жизни каждого человека, все в большей степени заполняя его культурное пространство.

Средства массовой коммуникации сегодня проникли во все сферы жизни общества и отдельного человека. Охватив собой все культурное пространство, медиа в наши дни перестали быть только передаточным механизмом (что изначально подразумевал сам термин – от латинского «*media*», «*medium*» – средство, посредник) и превратились в основное средство производства современной культуры [1].

По мнению Н.Б. Кирилловой, медиакультуру можно определить как «совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности». Медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. Она может выступать и системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа и т.д. [2].

На наш взгляд, медиакультуру необходимо рассматривать как механизм взаимодействия со СМИ, ориентированный не только на правильное ее толкование, но и содействующий правильному воспитанию и образованию подрастающего поколения с учетом требований, предъявляемых информационным обществом.

В педагогическом плане потенциал медиакультуры значителен: она способствует художественно-эстетическому, нравственному развитию личности студентов.

Существует множество точек зрения относительно проблемы медиа. Так, одни в нем видят источник знаний, другие – помеху в образовании и воспитании; медиа одновременно является и средством всестороннего развития личности, и разрушительным фактором.

В последнее время популярным стало применение дистанционных образовательных технологий в профессиональном образовании. В силу особенностей организации процесса обучения с применением дистанционных образовательных технологий студенты на протяжении всего периода обучения (от 3 до 6 лет) находятся в непосредственном окружении средств медиа, так как процесс обучения практически полностью ориентирован на общение между студентом и преподавателем, студентом и менеджером через различные информационные системы и электронную почту, «живое» общение с преподавателем и курирующим менеджером минимизировано. Именно поэтому очень важно обратить внимание данной категории студентов на проблему развития медиакультуры и формирование медиаграмотности.

Анализ состояния проблемы разработки и использования различных педагогических технологий для развития медиакультуры студентов в системе дистанционного обучения не был еще специально изучен исследователями, что свидетельствует об актуальности данного исследования.

При изучении проблемы развития медиаобразования, медиакультуры и медиаграмотности в России мы

пришли к выводу о том, что проблеме подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного общества уделяется недостаточное внимание в контексте как дошкольного, школьного, так и вузовского образования. Можно выделить ряд причин, которые объясняют сложившуюся ситуацию, – это разногласия в определении содержания и задач медиаобразования, преобладание технического подхода к решению проблемы; отсутствие методического обеспечения в решении данной проблемы, а также абсолютная неготовность многих педагогов воспринять новые реалии современного общества, подчиненного влиянию средств медиа во всех сферах деятельности; отсутствие системы подготовки преподавателей к реализации задач медиаобразования в образовательных учреждениях.

Изучив отечественный и зарубежный опыт развития медиаобразования и медиакультуры школьников и студентов, мы пришли к выводу о том, что в России в настоящее время проблема развития медиакультуры студентов развита недостаточно, поэтому на базе Института дистанционного обучения (Институт экономики, управления и права г. Казань) для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, нами был разработан спецкурс «Практикум по медиакультуре». Внедрение в учебный план студентов всех направлений данного спецкурса было вызвано необходимостью научить их правильно общаться не только между собой при использовании таких форм, как чат и форум, но и, прежде всего, с преподавателями и своим курирующим менеджером. Нами было замечено, что большинство студентов, обучающихся по заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, не умеют правильно писать электронные деловые письма, что, на наш взгляд, непосредственно связано с постоянным общением с друзьями, знакомыми в социальных сетях, где стиль общения абсолютно отличается от того стиля общения, которым предстояло им пользоваться на протяжении всего периода обучения. Принимая во внимание оценки и замечания преподавателей, менеджеров, курирующих группы, в начале 2008 года нами был разработан и внедрен в учебный план всех направлений обучения курс «Практикум по медиакультуре», который изначально был одной из составных частей курса «Инфокоммуникационные технологии в обучении» и был рассчитан всего на 8 часов. Изначально данный курс состоял из нескольких блоков: обучение студентов правилам оформления основных документов (в том числе и электронных), обучение правилам составления электронных писем и культуре делового общения по электронной почте. Проводя данные занятия и наблюдая за постепенным изменением в манере общения студентов, каждый год мы дорабатывали наш спецкурс, вводя в него все новые и новые лекционные занятия, дорабатывая задания, вводя в курс все новые элементы, например, обучение информационной культуре (как относиться и правильно оценивать информацию, получаемую через средства массовой информации).

Уже через два года курс «Практикум по медиакультуре» стал самостоятельным курсом, включающим в себя лекционные и практические занятия, рассчитанный на 32 часа. Данный спецкурс был разработан нами не только для повышения инфокоммуникационной

грамотности наших студентов, но и для повышения их эстетической грамотности. В рамках данного спецкурса студенты не только получают теоретические знания по истории развития медиаобразования и медиакультуры в России и в мире, узнают основные термины, теории, ключевые концепции и направления в медиаобразовании, они изучают разнообразные методики, технологии проведения медиаобразовательных занятий, учатся рецензировать медиатексты.

На первых занятиях в рамках данного спецкурса мы проводим анкетирование студентов с целью определения уровня их знаний в области медиаобразования, медиакультуры и медиаграмотности. Всего в опросе приняли участие 470 студентов в возрасте от 18 до 45 лет, поступивших на заочную форму обучения с применением дистанционных образовательных технологий в период с 2010 по 2013 годы.

Проанализировав результаты данного анкетирования, мы определили, что 87 % студентов впервые сталкиваются с понятиями «медиакультура», «медиаобразование» и «медиаграмотность» и затрудняются дать их определение; 13 % студентов знакомы с данными понятиями и имеют представление об их значении. В ходе нашего исследования мы определили, что из всех средств медиа у студентов большей популярностью пользуется Интернет. Интернетом пользуются от 6 до 8 часов в день 42 % студентов, 4–6 часов – 37 %; 2–4 часа – 16 %; 0–2 часа – 5 %. Смотрят телевизор от 6 до 5 часов в день – 7 % студентов; 4–3 часа – 27 %; 0–2 часа – 66 %. Слушают радио 3–2 часа – 9 % студентов; 2–1 час – 14 %; 1 час и менее – 37 %; не слушают вообще – 40 % студентов. На вопрос «Влияет ли информация, получаемая (прочитанная) Вами через масс-медиа, на Ваше настроение» «да» ответили 87 % опрошенных; «иногда» – 8 %; «нет» – 5 % студентов. 80 % студентов, участвовавших в опросе, без труда смогли определить как негативные аспекты влияния СМИ на молодежь, так и позитивные. К негативным факторам чаще всего относят: минимум «живого» общения, что сказывается на коммуникабельности личности; много насилия на экране, что сказывается на психике подрастающего поколения; негативное воздействие на здоровье; навязывание различных идей и чужого мнения и т.д. В качестве позитивных факторов были названы следующие: быстрый и удобный обмен информацией; возможность быстро найти нужную информацию; доступность информации и т.д. 20 % студентов затруднились определить позитивные и негативные аспекты влияния СМИ на молодежь.

На вопрос «Кто и почему, по Вашему мнению, должен заниматься формированием критического отношения к программам ТВ и Интернет» ответ «родители, семья» дали 37 % опрошенных; «школа, вуз» – 26 %; «Правительство РФ, Министерства» – 14 %; затруднились ответить 23 % студентов.

В последнем вопросе анкеты было предложено написать небольшое эссе «Что бы я предложил(а), если бы был(а) министром, по внедрению идей медиаграмотности и медиакультуры молодежи?». С данным заданием смогли справиться лишь 6 % из всех студентов, участвующих в опросе, 94 % вообще не выполнили данное задание, что, на наш взгляд, может свидетельствовать либо об абсолютной некомпетентности в данном

вопросе, либо о затруднениях в четком и грамотном изложении своих мыслей, что также, на наш взгляд, является следствием негативного влияния медиа-средств на подрастающее поколение, либо о равнодушии к данному вопросу, так как данная проблема мало осваивается.

В 2012 году в учебный план магистров по направлению «Педагогическое образование» по программе «Уникальные технологии в обучении» был успешно внедрен курс «Основы медиаобразования и медиакультуры», направленный на развитие критического мышления магистрантов. В этом же году данный курс мы внедрили и в учебный план бакалавров по направлению «Психолого-педагогическое образование». Данный курс читается не только для студентов, обучающихся по заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, но и для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Мы стремимся к тому, чтобы все преподаватели, работающие в системе дистанционного обучения, в рамках своих курсов включали элементы развития медиакультуры студентов. Так, на занятиях по русскому языку наши студенты учатся анализировать медиатексты (фрагменты различных кинофильмов, песен, видеоклипов и т.д.). Кроме того, нами проводится работа с преподавателями, которые являются авторами и разработчиками электронных учебно-практических пособий, необходимых для эффективной организации учебного процесса студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий. Мы обучаем преподавателей работать в системе Moodle, где они загружают свои курсы для работы со студентами всех форм обучения, поэтому данные курсы должны соответствовать всем разработанным нами требованиям к содержанию, построению учебного материала, который должен способствовать эффективному усвоению изучаемой дисциплины, а также включать элементы развития медиакультуры и медиаграмотности студентов и способствовать обеспечению медиабезопасности личности.

На наш взгляд, введение в образовательный и воспитательный процесс подобных спецкурсов может способствовать развитию критического мышления студен-

тов; повысить коммуникативные навыки и грамотность в деловом общении; решить проблему защиты сознания молодежи от манипулирования СМИ.

Особенно актуальна, на наш взгляд, в последние годы проблема развития медиаобразования и медиакультуры в призме инклюзивного образования, особенно в рамках новой федеральной целевой программы «Доступная среда – 2011–2015» для инвалидов.

Инклюзивное образование понимается как образование, ориентированное на людей с особыми образовательными потребностями (сюда можно отнести разные группы людей, например, одаренные дети, лица, находящиеся в пенитенциарных учреждениях, семьи военнослужащих, люди со множеством физиологических нарушений и т.д.). Для этих людей Интернет, средства массовой информации в силу различных жизненных обстоятельств становятся зачастую чуть ли не единственным источником общения с окружающим миром, поэтому, учитывая как положительные, так и отрицательные стороны воздействия масс медиа на психику человека, именно группы людей, относящихся к инклюзии, требуют особого внимания и работы с ними в области развития у них медиаобразования и медиакультуры.

Таким образом, на наш взгляд, в современных условиях информационного общества, когда мы практически везде и всегда находимся в контакте со средствами медиа, а тем более в рамках инклюзивного образования, формировать и развивать медиакультуру и медиаграмотность, применяя в процессе обучения различные педагогические технологии, просто необходимо, но начинать данный процесс нужно уже с детского сада, чтобы в школе, а затем в вузе углублять полученные знания, умения и навыки, способствовать формированию гармоничной, умеющей критически мыслить личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федоров, А.В. Развитие медиаобразования на современном этапе // Инновации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 16–20.
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М: Академический проект, 2005. – 448 с.

PEDAGOGICAL TECHNOLOGI OF DEVELOPING MEDIA CULTURE OF STUDENTS IN DISTANT LEARNING

© 2014

N.A. Paranina, Deputy head of the theoretical and inclusive pedagogy chair
Institute of Economics, Management and Law, Kazan (Russia)

Keywords: media education; media culture; media literacy; media safety; distance learning; online learning.

Annotation: This paper considers media education as one of the factors of developing students' media culture and media safety in online learning (through the example of the Institute of Economics, Management and Law Kazan). We make an attempt to solve theoretical and practical questions of developing media culture and media safety of students in online learning system.