

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
КАК АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

© 2014

М.Э. Паатова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социальной психологии, докторант
М.Ш. Даурова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социальной психологии
Адыгейский государственный университет, Майкоп (Россия)

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансовое образование; социально-экономические роли; дети; молодежь.

Аннотация: В статье рассматривается финансовая грамотность в контексте социальной компетентности детей и молодежи, раскрывается сущность финансовой грамотности как совокупности знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик и определяются актуальные задачи организации финансового образования в России.

Усложнение финансовой системы, процессы глобализации, появление широкого спектра новых финансовых продуктов и услуг ставят перед россиянами сложные задачи, к решению которых они мало или вовсе не подготовлены. Финансовое образование необходимо всем категориям российских граждан. Взрослым людям финансовые знания необходимы для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережение – потребление, планирования пенсионного обеспечения, оценки рисков и принятия разумных решений при инвестировании сбережений. Молодежи финансовое образование дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для развития навыков планирования бюджета и сбережений, дает представление о финансовом рынке и его продуктах.

В июле 2011 г. стартовал пятилетний проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который реализует Министерство финансов Российской Федерации при административной и финансовой поддержке Мирового Банка [1, 2]. В рамках недавнего саммита лидеров стран «Группы двадцати» в Санкт-Петербурге (сентябрь, 2013) состоялась презентация совместного доклада России и Организации Экономического Сотрудничества и Развития, посвященного опыту разработки и реализации общенациональных стратегий финансового образования в странах «Группы двадцати». Министр финансов Российской Федерации А. Силуанов отметил: «Финансовая грамотность становится навыком, необходимым для каждого человека в двадцать первом веке. Поэтому разработка и внедрение стратегий финансового образования населения является важным направлением государственной политики во многих странах «Группы двадцати», включая Россию» [3].

Воспитание молодого человека, обладающего «здравым финансовым смыслом», который умеет принимать решения, знает как обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благосостояние, способен и готов внести вклад в отечественную экономику и способствовать устойчивому развитию мировой экономической системы, является не просто актуальной для образования, но и тем ресурсом, который обеспечит одну из самых главных целей в подготовке выпускника – облегчать вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста через повышение уровня его финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли: домохозяйна, инвестора, заемщика, налогоплательщика и т.д. Финансовая грамотность определяет уровень финансовых взаимоотношений учащегося с социумом и является составной частью его социальной компетентности.

Знания, умения, навыки и установки в сфере финансов образуют когнитивный, деятельностный и ценностно-мотивационный компоненты финансовой грамотности.

Когнитивный компонент включает систему знаний в сфере личных финансов. Ученики, овладевая знаниями, могут адекватно оценивать реальные финансовые ситуации, находить и применять необходимую информацию для их разрешения, а также развивать финансовую компетентность в процессе самообразования.

Деятельностный компонент включает исследовательские, организаторские, аналитические и другие умения и навыки, позволяющие осуществлять организацию личной финансовой деятельности и определять способы ее совершенствования.

Ценностно-мотивационный компонент включает лично значимые мотивы и ценностные установки, ответственность в финансовой деятельности, позитивное отношение к повышению финансовой грамотности, доверие к финансовым институтам, самостоятельность.

Финансовая грамотность включает в себя базовую и специфические составляющие, присущие конкретным социально-экономическим ролям.

Базовая составляющая финансовой грамотности состоит из сформированных представлений о способах достижения финансового благополучия, долгосрочное финансовое планирование, понимание личной ответственности за свое финансовое благополучие, понимание принципов деятельности основных финансовых институтов и особенностей основных финансовых продуктов и услуг. Формирование базовой составляющей начинается в начальной школе и продолжается в течение всей жизни человека. На этапе среднего образования возникает потребность в формировании специфических компетенций, являющихся необходимым условием эффективного выполнения конкретных социально-экономических ролей. Специфические ролевые компетенции образуют своего рода «надстройку» над базовой

составляющей, необходимую для осуществления конкретной социально-экономической роли.

Финансовая грамотность базируется на системе личностных социально-психологических особенностей и нравственно-этических установок, таких как ответственность, уверенность в себе в условиях неопределенности, креативность, коммуникабельность, бережливость, нацеленность на успех, толерантность, адаптивность.

Сформированность компетенций в финансовой сфере определяет эффективность финансового взаимодействия ученика с обществом в различных финансово-экономических ситуациях, сформированность личностных характеристик – степень комфортности такого взаимодействия, социальные роли выполняют функцию посредничества между ним и обществом, объединяя индивидуальные проявления и социальные нормы.

По мнению исследователей Центра финансовых рынков научно-исследовательского института Академии бюджета и казначейства Министерства финансов РФ, финансовая грамотность должна рассматриваться как постоянно изменяющееся состояние установок, знаний и навыков, на которые оказывают влияние возраст, семья, культура и даже место проживания молодежи [4, 5].

Международный и отечественный опыт развития финансового образования детей и молодежи показывает, что нынешний ландшафт программ, направленных на улучшение финансовых знаний и возможностей молодежи очень разнообразен и включает в себя несколько направлений: преподавание финансовой грамотности/личных финансов в школе посредством интеграции в существующие учебные модули или как отдельного предмета; создание внешкольных возможностей для обучения финансовой грамотности; обучение с помощью онлайн-инструментов и ресурсов.

Большое значение для осуществления этих программ имеет поддержка Министерств образования, позволяющая осуществлять непрерывную подготовку педагогических кадров. Кроме того, необходимо взаимодействие с финансовыми структурами, что позволяет обеспечивать не только финансовую поддержку образовательных инициатив, но и создавать возможности для приобретения знаний и опыта «из первых рук». Использование инновационных технологий в процессе образования – важная составляющая привлекательности образовательных программ, игр, других инициатив для старшеклассников.

Образовательные учреждения (школы, колледжи, университеты, институты повышения квалификации и др.) являются стержнем системы образования и обладают важными преимуществами перед многими другими каналами распространения знаний: доступность аудитории, мотивированность к обучению, регулярность занятий, имеющийся педагогический потенциал, развитые образовательные технологии, сформированная образовательная среда.

Оценки внедрения финансового образования в российские школы, основанные на изучении опыта других стран, свидетельствуют, что распространение финансовых знаний посредством системы образования является ключевым источником роста финансовой грамотности населения страны.

Успех финансового образования, зависит от степени использования в процессе обучения новых образова-

тельных технологий, ориентированных на получение практико-ориентированных знаний и формирование соответствующих компетенций. Инновации, которые могут быть востребованы в финансовом образовании, по аналогии с экономическим образованием старшеклассников, подразделяются на технологические инновации (новые образовательные технологии), методические инновации (модифицированные и авторские разработки педагогов и образовательных аутсорсеров); педагогические инновации – новые методы и приемы преподавания и обучения; организационных инноваций – новые организационные структуры и институциональные формы.

Практико-ориентированный подход должен стать основой для организации финансового образования учащихся старших классов в сочетании с использованием аутсорсинговыми образовательными технологиями, социальным партнерством, волонтерскими практиками.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Для организации финансового просвещения детей и молодежи в России необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать единые стандарты финансового образования для школьников всех ступеней обучения, включая профильные классы. Необходимо интегрировать элементы стандартов в существующие предметы: математика, экономика, и пр., а также разработать элективные курсы.
2. Включить вопросы по личным финансам в тесты Единого Государственного Экзамена.
3. Обеспечить возможность и стимулы для учителей пройти соответствующее обучение с последующим преподаванием уроков по личным финансам.
4. Побуждать родителей к обсуждению с детьми вопросов, связанных с деньгами и управлением личными финансами, а также предоставлять им для этого соответствующие материалы.
5. Активно развивать социальное партнерство школ с финансовыми организациями, другими бизнесами, государственными и некоммерческими организациями, чтобы обеспечить разнообразные и эффективные программы финансового образования, в том числе практико-ориентированные.
6. Внедрять в школьное образование инновационные подходы к обучению финансовой грамотности (мобильные приложения, ролевые компьютерные игры и др.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Проект ID № P120338 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/05/GPN-RUS.pdf>
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.misbfm.ru/programma-fingramotnosti-naseleniya-rf#_Toc2313584511
3. Пресс-релиз Министерства финансов РФ от 15.09.2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/press/press_releases/index.php?id4=19954#_ftnref1

4. Стахович Л. В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/33372918/>.
5. Стахович Л.В. Возможности использования в России зарубежного опыта разработки и внедрения программ и продуктов в области финансового образования населения / Л.В. Стахович, Л.Ю. Рыжановская, Е.В. Галишникова // Финансы и кредит. – 2010. – № 28 (412). – С. 63 – 70.

**FINANCIAL LITERACY OF CHILDREN AND YOUNG PEOPLE
AS RELEVANT PROBLEM OF CONTEMPORARY EDUCATION**

© 2014

M.E. Paatova, candidate of pedagogical sciences, associate professor, doctoral student
M.S. Daurova, candidate of pedagogical sciences, associate professor
Adyghe State University of Service, Maikop (Russia)

Keywords: financial literacy; financial education; social and economic roles; children; youth.

Annotation: This work deals with financial literacy in a context of social competence of children and young people. The essence of financial literacy is disclosed as sets of knowledge, skills, abilities and attitudes in the financial sphere and personality social and psychological traits. Relevant problems of the organization of financial education in Russia are defined.