

**Т.Ю. Крамарова**, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Туризм и рекреация»  
**А.Е. Семенов**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Туризм и рекреация»  
**Н.Д. Алексеева**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Туризм и рекреация»  
*Поволжский государственный университет сервиса, Гольяйти (Россия)*

*Ключевые слова:* туристская индустрия; активный туризм; дополнительное профессиональное образование; содержание программы профессиональной переподготовки кадров.

*Аннотация:* В статье определяется актуальность создания программ профессионального образования в сфере активного туризма и предлагается содержание программы профессиональной переподготовки кадров с выделением базового ядра знаний.

В настоящее время особую актуальность приобретает эффективное кадровое обеспечение сферы активного туризма. Это связано тем, что за последние 30–40 лет наблюдается усиление активных форм отдыха и углубление его сегментации. В Западной Европе эта тенденция существует еще с 70–80-х гг. [1; 2; 3]. В России в последнее десятилетие также наблюдается значительный рост активного туризма, что позволяет прогнозировать его дальнейшее развитие. Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся активным туризмом, оценивается в 2,5 млн человек [4]. В дальнейшем ожидается его взрывной рост порядка 10–15 % [5; 6]. Темпы роста и прогнозная динамика развития активного туризма, а также текущее состояние кадрового обеспечения данного направления диктуют необходимость создания эффективной системы опережающей подготовки повышения квалификации и переподготовки кадров для туристской индустрии.

На наш взгляд, эффективным средством в решении кадровой проблемы в сфере активного туризма может стать дополнительное профессиональное образование при условии специально спроектированной модели, адекватной реальным условиям развития туристской индустрии.

Современное дополнительное профессиональное образование рассматривается как важный компонент системы образования, позволяющий интегрировать разные уровни и формы образования в целях более гибкой образовательной траектории, реализовать принцип «образование через всю жизнь». Оно в большей степени ориентировано на потребности рынка труда, внедрение инновационных методик обучения, имеет более тесную связь с практикой. В условиях стремительного обновления знаний и технологий дополнительное профессиональное образование позволяет работникам быстро адаптироваться к новым видам профессиональной деятельности с учетом запросов работодателей.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 76) определено, что «дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки)» [7]. Законом не предусмотрено установление федеральных государственных требований к дополнительным профессиональным программам, что позволяет разработчикам формировать программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров

в соответствии с запросами и потребностями обучающихся, общества и государства, с учетом местных условий и запросов конкретных заказчиков. Такие запросы формируются обычно с учетом форм активного туризма и условий их реализации, которые определяются различными факторами, и прежде всего специализацией туристских комплексов и гостиниц, их кадровым составом и материально-технической базой.

Для целей настоящего исследования существует необходимость определения понятия «активный туризм», которое пока не имеет однозначной трактовки. Наиболее близким для нашего исследования является определение «активные виды туризма», которое трактуется как «виды туризма, имеющие активные способы передвижения, т.е. с затратой собственных физических усилий туриста» [8, с. 17].

В рамках рассматриваемой проблематики под активным туризмом мы понимаем совокупность видов туризма, удовлетворяющих потребность людей в движении и оздоровлении средствами рекреационных занятий и спорта с использованием активных способов передвижения (туристские походы и путешествия, скалолазание, спортивные игры, сплав по рекам, горные лыжи, дайвинг и т. д.).

В теории и практике дополнительного профессионального образования накоплен обширный материал по проектированию и организации дополнительного профессионального образования, который позволяет определить наиболее значимые профессиональные компетенции, необходимые менеджеру программ активного туризма для осуществления деятельности в данной сфере [9–14].

Так, руководствуясь выводами ученых и практиков (Д.В. Смирнов [9], Ю.С. Константинов [10], М.Н. Демчук [11], Т.В. Кудрявцева [12], П.С. Медведев [13], Т. Рогожин [14], И.В. Савинова [15] и др.), а также опираясь на результаты исследований, проведенных авторами, были определены наиболее значимые профессиональные компетенции, необходимые менеджеру программ активного туризма для осуществления деятельности в данной сфере [16].

Среди наиболее значимых профессиональных компетенций мы называем: способность устанавливать психологический контакт и доверительные отношения с потребителями услуг активного туризма; способность оказывать услуги в сфере активного туризма с учетом местной специфики и индивидуальных потребностей заказчика; способность применять технологии проектирования

программ активного туризма с учетом стандартов качества и норм безопасности обслуживания и запросов заказчика; способность совершенствовать существующие программы активного туризма с учетом развития инновационных технологий туристской индустрии; способность продвигать и реализовывать программы активного туризма на туристском рынке [16].

Руководствуясь системно-деятельностным, профессионально-компетентностным, интегративным, личностно-ориентированным и андрагогическим подходами в работе, выделяют базовое ядро знаний, которое должно быть освоено слушателями программ профессиональной переподготовки кадров. Структурно программа может быть представлена следующими образовательными модулями: 1. Общая подготовка. Основы проектирования и экономического обоснования туристских программ активного туризма. 2. Специальная подготовка. Организация и проведение туристских программ активного туризма. 3. Методологические основы менеджмента активного туризма. 4. Массовые туристские мероприятия активного туризма и анимация. 5. Технологии обслуживания туристов при подготовке и проведении туристских программ активного туризма. 6. Специализированная стажировка. Изучение передового опыта, приобретение профессиональных и организаторских навыков для выполнения новых профессиональных обязанностей.

Нами предлагается следующая структура учебной программы дополнительного профессионального образования (переподготовки кадров) «Менеджер программ активного туризма».

*Модуль 1.* Общая подготовка. Основы проектирования туристских программ активного туризма (20 часов).

Содержание модуля 1. Требования ГОСТ к проектированию туристских услуг. Основные принципы туристско-рекреационного проектирования. Порядок проектирования, основные видовые технологические документы проектирования туристско-спортивных туров и программ активного туризма. Классификация туристско-спортивных туров. Классы отдыха в туристско-спортивных турах. Отдых на стационарных объектах туризма (гостиницы, мини-гостиницы, турбазы, кемпинги, пансионаты, приюты, палаточные лагеря) в природной среде (без активных спортивных походов). Экскурсионно-познавательный туризм в России и за рубежом. Детско-юношеский туризм в России и за рубежом. Стационарный отдых без активных спортивных походов (детские оздоровительные лагеря (ДОЛ)). Типы и виды экскурсионного обслуживания. Активный массовый спортивный туризм (туры по категорийным маршрутам I–III категорий сложности в России и за рубежом). Экстремальный спортивный туризм (туры по категорийным маршрутам IV–V категорий сложности в России и за рубежом). Экстремальный, экзотический туризм (экспедиции и туры в труднодоступные зоны России и за рубежом, туры по категорийным маршрутам IV–VI категорий сложности). Сочетание разных классов туристско-спортивных туров.

*Модуль 2.* Специальная подготовка. Организация и проведение туристских программ активного туризма (190 часов).

Содержание модуля 2. Правила проведения туристско-спортивных соревнований. Организация, подготов-

ка и проведение туристско-спортивного тура. Психологические аспекты работы с группой при трансферах и на маршруте. Снаряжение, применяемое в туристско-спортивном туре. Питание в туристско-спортивном туре. Топография и ориентирование в туристско-спортивном туре. Стратегия туристско-спортивного тура. Тактика туристско-спортивного тура. Особенности обучения туристов особенностям техники движения и преодоления естественных препятствий. Размещение и привалы в туристско-спортивном туре (специальные средства размещения и размещение в полевых условиях). Анализ причин возникновения аварийных ситуаций и несчастных случаев, методы их предотвращения. Обеспечение безопасности в туристско-спортивном туре. Медицинское обеспечение в туристско-спортивном туре и доврачебная помощь в полевых условиях. Контроль состояния здоровья и самоконтроль. Выживание в экстремальных природных условиях. Организация и проведение поисково-спасательных работ силами группы, транспортировка пострадавшего. Обзор районов проведения туристско-спортивных туров в России и за рубежом. Гид-проводник активного туризма, его ответственность, права и обязанности. Отчет о туристско-спортивном туре. Общая и специальная физическая подготовка профессиональных кадров активного туризма.

*Модуль 3.* Методологические основы менеджмента активного туризма (100 часов).

Содержание модуля 3. Подготовка и проведение туристско-спортивных туров и программ активного туризма. Уровни обслуживания. Нормативные документы спортивно-оздоровительной туристской деятельности. Особенности работы с международными группами в туристско-спортивных турах и программах активного туризма. Основы маркетинга. Технологии продаж туристско-спортивных туров и программ активного туризма. Оформление маршрутной документации туристско-спортивного тура. Комплектность документации. Составление смет и калькуляций на услуги, мероприятия и маршруты.

*Модуль 4.* Массовые туристские мероприятия активного туризма и анимация (40 часов).

Содержание модуля 4. Организация и проведение туристско-спортивных соревнований и программ активного туризма. Положение о соревнованиях и условия проведения программ активного туризма. Методика судейства туристско-спортивных соревнований и сопровождения в программах активного туризма. Технология проведения слетов, вечеров, конкурсов в рамках туристско-спортивных туров и программ активного туризма. Активные экскурсии, походы выходного дня, праздничные спортивно-туристские мероприятия и степенные походы, некатегорийные и категорийные спортивные походы. Анимационная деятельность в туристско-спортивном туре и мероприятиях активного туризма.

*Модуль 5.* Технологии обслуживания туристов при подготовке и проведении туристских программ активного туризма (40 часов).

Содержание модуля 5. Безопасность в туристско-спортивном туре. Обучение туристов технике преодоления препятствий. Обучение туристов технике использования специального снаряжения. Особенности психологии туристских групп. Конфликты, причины

возникновения и способы их преодоления. Первичные группы, авторитарный лидер, демократический лидер. Приемы преодоления конфликтов в туристской практике. Рефлексия. Выбор оптимального способа воздействия, мотивы поступков, психология влияния через мотивы, оценка чужих действий, самокритика, учет эффекта. Решение психологических задач с учетом специфики туристско-спортивных туров и программ активного туризма.

*Модуль 6.* Специализированная стажировка. Изучение передового опыта, приобретение профессиональных и организаторских навыков для выполнения новых профессиональных обязанностей (180 часов).

Содержание модуля 6. Организация и проведение учебных мероприятий в активном туризме. Подготовка и проведение лекций. Подготовка и проведение практических занятий. Стажировка в учебном туристско-спортивном туре, на турбазе, в полевом лагере, на массовых мероприятиях активного туризма.

На подготовку и сдачу государственного экзамена, Итоговой государственной аттестации отводится 5 часов. Общая трудоемкость составляет 575 часов.

Данная программа дополнительного профессионального образования может быть предложена студентам вузов, работникам предприятий и организаций индустрии туризма, а также предложена всем заинтересованным лицам.

Слушатели, прошедшие обучение по программе, овладеют профессиональными компетенциями, которые позволят им понимать цели и задачи развития данного туристского направления, перспективы реализации программы при непосредственном участии каждого. Кроме того, будущие менеджеры активного туризма увидят: привлекательность труда в этой области, наличие рабочих мест; перспективы развития данного вида туризма и осознают: необходимость получения прочных профессиональных знаний; почувствуют ответственность за безопасность туристов; осознают необходимость работы в команде с целью достижения личного успеха; привязанность к территории – месту, в котором живут; создадут новые работающие связи.

Таким образом, предложенная программа дополнительного профессионального образования позволит подготовить менеджера программ активного туризма как организатора, который сможет на хорошем качественном уровне обеспечивать разработку, организацию, проведение и обслуживание клиентов на активных туристских маршрутах, востребованных на современном рынке туристских услуг.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bleile G. Vom Verkaeufermarkt zum Kaeufermarkt // Der Fremdenverkehr. 1978. № 5. S. 19–26.
2. Opaschowski H. Tourismusforschung. Opladen, 1989.
3. Reiseanalysen 1970–1986. Studienkreis fuer Tourismus. Starnberg, 1987. S. 36.
4. РФ. Правительство. Об утверждении Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» : постановление от 02.08.2011 г. № 644 // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. Режим доступа: [www.russiaturism.ru/rubriki/1124140852/](http://www.russiaturism.ru/rubriki/1124140852/) (дата обращения 24.02.2014).
5. Самарская область. Правительство. Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011–2014 годы» : постановление от 27 октября 2010 г. № 539 : в ред. Постановлений Правительства Самарской области от 29.09.2011 № 472, от 27.10.2011 № 643, от 22.02.2012 № 99, от 06.09.2012 № 420, от 06.11.2012 № 619) // Департамент туризма Самарской области. Режим доступа: [www.dt.samregion.ru/info/docs/](http://www.dt.samregion.ru/info/docs/) (дата обращения 24.02.2014).
6. Форсайт «Внутренний туризм - 2030» // Режим доступа: [www.slideshare.net/ASI-12/ss-14751452](http://www.slideshare.net/ASI-12/ss-14751452) (дата обращения 05.02.2014).
7. РФ. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон // Консультант Плюс. Режим доступа: [base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148547](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148547) (дата обращения 24.02.2014).
8. Энциклопедия туриста. М.: Большая российская энциклопедия, 1993. 607 с.
9. Смирнов Д.В. Система дополнительного профессионального туристско-краеведческого образования педагогов на основе кластерного подхода : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Шуя, 2012. 49 с.
10. Константинов Ю.С. Теория и практика туристско-краеведческой деятельности учащихся в системе дополнительного образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2003. 48 с.
11. Демчук М.Н. Дополнительная профессиональная подготовка студентов туристского вуза для муниципального рынка туристских услуг : автореф. дис. ... кан. пед. наук. М., 2008. 26 с.
12. Кудрявцева Т.В. Формирование профессиональной готовности менеджеров туризма в системе дополнительного образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1999. 20 с.
13. Медведев П.С. Дополнительная профессиональная подготовка студентов туристских вузов в сфере горнолыжного туризма : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2009. 23 с.
14. Рогожин Т. Никогда операторы-пляжники не заработают на одном клиенте столько, сколько можно заработать в активном туризме // Rata news. Режим доступа: [www.ratanews.ru/news/news\\_6052009\\_5.stm](http://www.ratanews.ru/news/news_6052009_5.stm) (дата обращения 24.02.2014).
15. Савинов И.В. Дополнительная профессиональная подготовка менеджеров спортивного туризма в туристском вузе средствами творческих мастерских : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2004. 28 с.
16. Крамарова Т.Ю., Семенов А.Е., Якунин В.Н. Conceptual Approaches to the Development of Contents for Additional Professional Education Services for Active Tourism (Samara Region) // World Applied Sciences Journal. 2014. V. 30. P. 221–223.

**THE CONTENT OF PERSONNEL PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM  
IN THE ACTIVE TOURISM INDUSTRY**

© 2014

*T.Yu Kramarova*, Candidate of pedagogic sciences, Assistant Professor, Head of Tourism and Recreation Department

*A.E. Semenov*, Candidate of pedagogic sciences, Assistant Professor of Tourism and Recreation Department

*N.D. Alekseeva*, Candidate of pedagogic sciences, Assistant Professor of Tourism and Recreation Department  
*Volga Region State University of Service, Togliatti (Russia)*

*Keywords:* tourist industry; active tourism; professional development; educational program content; professional skills development.

*Annotation:* The article defines the importance of development of additional professional education programs in the active tourism industry and, as an example, offers the training program content focusing on the core body of knowledge.