

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ:
ДИСКУССИЯ В ОБЛАСТИ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА**

© 2014

Д.А. Профатилов, начальник департамента учебно-методической работы
и организации научной деятельности, аспирант*Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, Петропавловск-Камчатский (Россия)
Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва (Россия)*

Ключевые слова: инновации; инновационный проект; инновационная деятельность; коммерциализация; определение инноваций; инновационная экономика.

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к определению понятия «инновация» и «инновационный проект». В последние годы понятие «инновация» находится в центре научных дискуссий. Первое наиболее точное представление об инновационных процессах было представлено австрийским экономистом Й. Шумпетером, который впоследствии в 1930-е гг. совместно с Г. Меншем определил инновации как воплощение научного открытия в новой технологии или продукте. Все дальнейшие исследования в данной области тем или иным образом были связаны с первичным определением инноваций, подразумевая, однако, более широкое их понимание. Так, анализируя работы зарубежных и российских ученых, посвященные инновационной деятельности с начала XX столетия, автор выявил три подхода к определению инноваций: «инновации как результат», «инновации как процесс» и «инновации как изменение». В ходе авторского исследования также были выявлены закономерности, при которых российские и зарубежные научные школы тяготеют к какому-то определенному подходу к определению понятия «инновация». Данная закономерность подтверждается официальными документами и законодательными актами, также дающими определение инноваций, отнесенное к конкретному подходу. Понятие «инновационный проект» – в отличие от понятия «инновации» – появилось в поле зрения ученых несколько позже. Как правило, все определения инновационного проекта несут общую смысловую нагрузку, но бывают и исключения ввиду многообразия и дискуссионности определения самих инноваций. Таким образом, отсутствие общепринятого подхода к определению данных экономических категорий ставит первостепенной целью статьи проведение анализа определений наиболее авторитетных представителей научных школ, исследующих проблемы инновационной экономики, а также предложение авторского подхода к толкованию вышеуказанных понятий.

В современных условиях определяющим фактором развития экономических систем и хозяйствующих субъектов является способность осуществлять эффективную инновационную деятельность. Еще в 1980-е годы стало очевидным, что уровень развития и динамика инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоемких отраслей и компаний – обеспечивают основу устойчивого экономического роста и определяют различия между богатыми и бедными странами. Научно-технический прогресс меняет масштабы и структуру производства, оказывает существенное влияние на состояние всей мировой экономики. В 1990-е годы возросшие темпы научно-технических изменений, бурное развитие наукоемких производств и услуг дали новый импульс ускорению экономического роста в развитых странах. В мировом хозяйстве сформировалась новая парадигма роста на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Динамичное социально-экономическое развитие многих стран мира, их рынок в будущее основывается исключительно на инновациях, последствия которых приняли стратегически важный характер [1, с. 66]. Сегодня без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе внешних.

В последние годы понятие «инновация» оказалось в центре дискуссий зарубежных и российских ученых.

Отсутствие общепринятого понятийного аппарата в данной области ставит первостепенной целью нашего исследования проведение анализа существующих работ, посвященных инновационной деятельности, а также формулировку на основании данного анализа авторского определения.

Первые упоминания об инновациях появились в научных исследованиях в начале XX века, и первоначально под инновацией понималось проникновение некоторых элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации жизнедеятельности, в том числе производства) [2, с. 12]. Наиболее полное представление об инновационных процессах было получено австрийским экономистом Й. Шумпетером, который проанализировал «новые комбинации» изменений в развитии экономических систем и связал термины «экономическое развитие» и «инновация», определив их как появление чего-то нового, неизвестного ранее. Й. Шумпетером выделено пять процессов, реализация которых обуславливает появление инноваций: создание нового продукта или продукта с новыми свойствами; внедрение новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; внедрение нового сырья (в большинстве случаев снижающего себестоимость конечного товара) в производственный процесс; внедрение нововведений в организацию производства и его материально-техническое обеспечение; открытие новых рынков сбыта.

Несколько позже, в 1930-е гг., Й. Шумпетер и Г. Менш ввели в научный оборот и сам термин «инновация», который понимали как воплощение научного открытия в новой технологии или продукте. С этого момента «инновация» и сопряженные с ней термины приобрели

статус общенаучных категорий высокого уровня обобщения [3, с. 18–19]. Термин «инновация» (от английского «innovation») в переводе означает «введение новаций (новшеств) или «нововведение». Анализ зарубежных исследований в области инноваций позволяет выделить два основных подхода к их определению и пониманию: широкий (осуществление изменений путем внедрения чего-либо нового) и узкий (новое техническое решение, осуществленное на практике).

Э. Дандон определяет инновации как «прибыльную реализацию творческой стратегии», основанной на умении генерировать новые идеи и на получении максимума дохода от разработок [4, с. 20].

По мнению Ш. Дертинга, инновации – это не только создание абсолютно нового или усовершенствованного продукта или технологии, но и осязаемый результат, приносящий определенные выгоды как материального характера в виде прибыли или новых активов, так и нематериального подобно новым знаниям, усилению бренда, мотивации сотрудников [5, с. 11].

М. Додгсон устанавливает, что инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому внедрению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса или оборудования [6].

Б. Твисс считает, что термин «инновация» подразумевает различные виды деятельности, существующие и развивающиеся благодаря технологии. По мнению исследователя, инновация – это нечто новое, то, чего еще не было на рынке. Она может выражаться в новых продуктах, процессах производства или управленческих системах, зачастую включающих использование новых технологий. Такое развитие может быть связано с новыми рынками, диверсификацией производства и новыми организационными структурами [7, с. 27].

В работе Дж. Ньюэна инновация – это процесс коммерциализации производимых новых продуктов с учетом дифференцированной технологии, интересов потребителей и «справедливого возмещения акционерам» или как «реализация идей для создания стоимости или увеличения доходности» [8, с. 21].

Э. Роджерс определяет инновацию как объект, идею или действие, которые воспринимаются потребителем (человеком либо организационной структурой) в качестве новых [9; 10; 11].

В российской практике существуют 3 подхода к определению инноваций (таблица 1).

«Краткий словарь: инновационная экономика и экономическая безопасность» под общей редакцией Л.П. Куракова дает определение инновации как конечного результата инновационной деятельности, получившей реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [20, с. 156].

«Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» («Руководство Осло») определяет инновации как введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [21].

Руководство Фраскати (документ принят ОСЭР) дает определение инновации как конечного результата инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [22].

Таблица 1. Основные определения инноваций

Инновации как результат	
Р.А. Фатхутдинов [12, с. 16], В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер [13, с. 16]	инновации – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
В.Г. Медынский [14, с. 5]	инновация – это объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.
Н.Н. Молчанов [15, с. 14]	инновации – есть результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве.
П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели [16]	инновация – это использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов.
Инновации как процесс	
Э.А. Уткин [17, с. 122]	инновации – это процесс постоянного обновления во всех сферах предпринимательства.
В.Р. Веснин [18, с. 483]	инновации – это процесс внедрения новшеств в различных сферах жизни общества и осуществления связанных с этим изменений.
Инновации как изменение	
Д.А. Ендовицкий, С.Н. Коменденко [19, с. 9]	инновации – это качественное изменение видов, форм и методов хозяйственной деятельности, обусловленное внешними причинами и внутренними возможностями, направленное на повышение эффективности достижения целей организации.

В официальных российских источниках определение инновации рассматривается с позиции результата. Понятие из Руководства Фраскати фигурирует в Концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 гг., одобренной Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 [23]. В Федеральном законе от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [24] понятие «инновации» рассматривается как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Согласно методическим рекомендациям по заполнению ежегодной статистической формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций», утвержденной приказом Росстата от 29.08.2013 г. № 349, инновацию можно трактовать как определенную деятельность, а также инновацию можно рассматривать не как действие по достижению некоего результата, а как сам результат – новшество, нововведение. По охвату сфер деятельности понятие «инновация» можно трактовать как комплекс всех этапов жизненного цикла новшества, начиная с соответствующих фундаментальных исследований, либо учитывать только заключительные этапы этого цикла, которые определяют только освоение и распространение новой технологии или новой наукоемкой продукции.

Таким образом, сравнение подходов к определению инновации в западных и российских школах позволяет сделать вывод о том, что российские ученые более тяготеют к определению инновации с позиции результата, в то время как на западе более распространена практика определения инновации с позиции процесса.

Наиболее точно и глубоко, на наш взгляд, инновация как экономическая категория представлена в трудах Д.И. Кокурина. По мнению ученого, строго придерживаться какой-либо одной точки зрения – значит, не учитывать объективно сильные стороны других подходов. Таким образом, инновация может быть охарактеризована в следующих аспектах:

- во-первых, как результат стадии создания, в рамках которой происходит материализация, воплощение в практику новых идей, открытий и изобретений, новых научных решений, патентов, информации и других интеллектуальных новшеств. Этот результат обычно проявляется в виде продукта или процесса;

- во-вторых, как новшество, способное удовлетворять рыночный спрос, т. е. обладающее коммерческой реализуемостью, т. к. инновация выступает как результат стадии распространения новшеств;

- в-третьих, как фактор производственного процесса, постоянно возобновляемый и по сути неисчерпаемый. Это находит свое отражение во внедрении новой техники и технологии, в изменении организационных структур и методов управления и т. д. В результате использования прогрессивных новшеств производственная система переходит на новый, более высокий уровень, повышает эффективность своего функционирования;

- в-четвертых, как эффект, возникающий вследствие использования нововведений. Эффект может быть самый различный: технический, социальный, экономический и т. д. [25, с. 9–10].

Многообразие подходов к понятию «инновации» в работах российских и зарубежных ученых определяет отсутствие четкого определения понятий «инновационная деятельность» и «инновационный проект».

По мнению П. Друкера, инновационная деятельность – это особый инструмент, позволяющий предпринимателю использовать перемены и превращать их в новые возможности для, например, открытия нового бизнеса или оказания новой услуги [26, с. 39].

Большинство авторов считает, что инновационная деятельность определяется как процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [27].

По мнению А.Б. Крутика и Е.Г. Никольской, «инновационная деятельность» – это способ удовлетворения потребностей производства и других областей посредством качественного изменения используемых продуктов, обновления средств и способов производства.

Согласно вышеуказанным рекомендациям по заполнению статистической формы № 4-инновация, инновационная деятельность – это вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок, иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности и предполагающие целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности приводят к инновациям.

На наш взгляд, логичным выглядит определение инновационной деятельности как совокупности научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на преобразование накопленных знаний, технологий и оборудования в инновационный продукт (процесс), новый или дополнительный товар (услугу) или товар (услугу) с новыми качествами.

Время от зарождения идеи в голове автора до практического использования ее результатов принято называть жизненным циклом инновации. С инновационной деятельностью однозначно связывают коммерциализацию технологий, в результате которой научная идея или технологическая разработка реализуются с получением коммерческого эффекта. Коммерциализация технологий – это процесс, при котором потребитель (покупатель) приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу (разработчику технологий) вознаграждение в форме и размерах, определяемых условиями лицензионного (или иного) договора между ними. Данный термин получил распространение в России с начала 1990-х гг., когда началась реализация зарубежных проектов, цель которых состояла в покупке отечественных технологий.

Сегодня же коммерциализация – это деятельность по внедрению результатов научных исследований

в реальное производство с целью получения коммерческого эффекта. Коммерциализация технологий требует значительного времени и затрат, более того – в ходе ее реализации возможны ошибки. Соответственно, инновационную деятельность разумнее осуществлять, используя так называемый проектный подход, т. е. управлять процессом коммерциализации как инновационным проектом.

В работах К.В. Хомкина инновационный проект рассматривается как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач в течение заданного периода времени и при установленном бюджете в период проверки и доработки идеи создания нового товара, включая прогноз его рыночной привлекательности при продаже опытных партий. Цель инновационного проекта состоит в подтверждении технических, технологических и коммерческих параметров планирования дальнейшего бизнеса, т. е. обосновании бизнес-плана инвестиционного проекта серийного производства, сбыта и послепродажного обслуживания разработанного товара [28, с. 5–7].

По мнению В.А. Первушина, инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и средств их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации [29, с. 14].

Д.И. Кокурин дает определение инновационному проекту как намечаемому к планомерному осуществлению, объединенному единой целью и приуроченному к определенному времени комплексу работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников [25, с. 398].

Очевидно, что вышеуказанные работы авторов, несмотря на различные формулировки, имеют общий подход к определению понятия «инновационный проект». Но существуют также другие интерпретации. Так, Р.А. Фатхутдинов под инновационным проектом понимает «комплект документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени» [12, с. 388]. На наш взгляд, данный подход к определению раскрыт не полностью, т. к. инновационный проект, как и любой проект в целом, это в первую очередь комплекс работ, основанных на проектных планах и документах и направленных на достижение поставленной цели.

Также существует мнение, что инновационный проект – это инвестиционный проект, содержащий комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных и других мероприятий, которые обеспечивают эффективное решение конкретной поставленной задачи (проблемы), связанной с разработкой, производством и сбытом инновационных продуктов [30, с. 31]. Бесспорно, можно утверждать, что основным параметром оценки эффективности инновационного проекта при его успешной реализации является коммерческий эффект. Но, по нашему

мнению, не каждый инновационный проект является инвестиционным, т. к. существуют проекты, способные реализовываться без привлечения инвестиций. Например, открытие новой инновационной формулы, снижающей себестоимость производства в химической промышленности.

Проанализировав работы ведущих ученых в области инновационного менеджмента, можно предложить следующее определение. Инновационный проект – это комплекс планомерных взаимосвязанных работ, ограниченных временными и материальными ресурсами и направленных на получение нового продукта или услуги, продвижение их на рынок и получение коммерческой выгоды от их дальнейшей реализации. Таким образом, можно утверждать, что инновационный проект продвигается главным образом за счет инновационной идеи, плана реализации проекта и финансовых ресурсов для его осуществления.

Работа выполнена при финансовой поддержке Минобрнауки России в рамках Программы стратегического развития КамГУ им. Витуса Беринга на 2012–2016 гг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бакланов А.О., Диденко Н.И. Роль инноваций в мировых процессах экономического роста и развития. СПб.: Изд-во политехн. ун-та, 2007. 414 с.
2. Кокурин Д.И., Шепелев В.М. Инновации в России: Институциональный анализ (проблем собственности, рынка и налогового стимулирования). М.: ИНИЦ Роспатента, 2002. 397 с.
3. Хомкин К.В. Инновационный проект: подготовка для инвестирования. М.: Дело, 2012. 117 с.
4. Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду. М.: Вершина, 2006. 302 с.
5. Эндру Д.П., Сиркин Г.Л. Возврат на инновации : практ. рук. по управлению инновациями в бизнесе. Минск: Гревцов Паблишер, 2008. 304 с.
6. Dodgson M. The Management of Technological Innovation. UK: Oxford University Press, 2000. 536 p.
7. Твисс Б. Прогнозирование для технологов и инженеров. Н. Новгород, 2000. 256 с.
8. Newman J.L. Building a creative high-performance R&D culture // Research–Technology Management. 2009. Vol. 52. № 5. P. 21–31.
9. Rogers E.M. Diffusion of innovations. 4th ed. NY: Free Press, 1995. 437 p.
10. Rogers E.M. Innovation, Theory of // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2004a. P. 7540–7543.
11. Rogers M. Evolution: Diffusion of Innovations // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2004b. P. 4982–4986.
12. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2014. 448 с.
13. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. 2-е изд. М.: Флинта, 2008. 280 с.
14. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
15. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: Организация и маркетинг : дис. ... д-ра экон. наук. М., 1995. 379 с.

16. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. М.: Наука, 2000. 315 с.
17. Уткин Э.А. Менеджмент : учебник. М.: ТЕИС, 2003. 447 с.
18. Веснин Р.В. Менеджмент : учебник. 4-е изд. М.: Проспект, 2012. 616 с.
19. Ендовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2004. 272 с.
20. Краткий словарь: инновационная экономика и экономическая безопасность / под общ. ред. Л.П. Куракова. М.: Изд-во ИАЭП, 2012. 656 с.
21. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) // UNESCO. Режим доступа: www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD Oslo Manual05_rus.pdf (дата обращения: 09.09.2014).
22. Руководство Фраскати // OECD. Режим доступа: www.oecd.org/science/inno/frascati/manual/proposedstandardpracticeforsurveysonresearchandexperimentaldevelopment6thedition.htm (дата обращения: 09.09.2014).
23. РФ. Правительство. О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы : постановление от 24 июля 1998 г. № 832.
24. РФ. О науке и государственной научно-технической политике : федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ.
25. Управление инновациями (маркетинго-ориентированный подход) : монография / Д.И. Кокурин [и др.]. М., 2009. 498 с.
26. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: ИД Вильямс, 2007. 432 с.
27. Быкова О.Н. Формирование стратегии инновационного развития санаторно-курортного и туристского комплекса (на примере города Сочи) : дис. ... д-ра экон. наук. М., 2009. 359 с.
28. Хомкин К.В. Инновационный проект: подготовка для инвестирования. М.: Дело, 2012. 117 с.
29. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами : учебное пособие. М.: Дело, 2012. 205 с.
30. Рыжова В.В., Петров В.В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования : монография. М.: РИОР, 2014. 127 с.

INNOVATION PROJECT: DISCUSSION IN THE FIELD OF CONCEPTUAL FRAMEWORK

© 2014

D.A. Profatilov, Head of Department of Educational and Methodical Work and Organization of Scientific Activity, post-graduate student

Vitus Bering Kamchatka State University, Petropavlovsk-Kamchatskiy (Russia)
The Russian State Academy of Intellectual Property of Russia, Moscow (Russia)

Keywords: innovations; innovation project; innovation activity; commercialization; definition of innovations; innovation economics.

Annotation: The article presents approaches to definition of the concepts «innovation» and «innovation project». The concept «innovation» has been the subject of scientific discussion for a few years. The first and the most accurate definition of the «innovation process» was given by the Austrian economist J. Schumpeter. Later, in 1930, he and G. Mensch determined «innovation» as an embodiment of scientific discovery into a new technology or product. All further studies in this field were connected with this first definition of «innovation», though revealing its broader understanding. Thus, having analyzed the works of foreign and Russian scientists researching innovation activity from the beginning of the 20th century, the author has determined three approaches to the concept «innovation». They are «innovation as a result», «innovation as a process», and «innovation as a modification». The author's research has also revealed the regularities due to which Russian and foreign scientific schools are affected by one of these approaches while defining the concept «innovation». This regularity is proved by official documents and legislative acts that also define the concept «innovation» as referred to one of these approaches. The concept «innovation project», in comparison with the concept «innovation», appeared much later in scientific scope. As a rule all the definitions of «innovation project» have a common sense load, but there are some exceptions because of the variety and controversion of the concept «innovation» itself. Thus, the absence of the conventional approach to the definition of the given economical categories specifies the main goal of the article. The author has to analyze the definitions of the most prominent representatives of scientific schools researching the problems of innovation economics, and to outline the author's approach to the definitions of the abovementioned concepts.