

Г.Х. Арсланова, аспирант кафедры «Экономика и управление СКС»

М.М. Хисматуллин, кандидат экономических наук, доцент факультета экономики, менеджмента и туризма
Казанский государственный университет культуры и искусств, Казань (Россия)

Ключевые слова: туризм; туристско-рекреационная сфера; рекреационные ресурсы; Универсиада; инфраструктура; туризм в Татарстане; внутренний туризм.

Аннотация: Актуальность темы туризма испытывает на себе влияние ряда внешних факторов, который сам способен оказывать значительное воздействие на экономическую, политическую, социально-культурную ситуацию тех стран и регионов, где он развивается. Положение о влиянии индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона заслуживает особого внимания, поскольку туристская индустрия является своего рода индикатором экономического и социального положения страны, в частности региона, что позволило обозначить основную проблему исследования.

Анализ проблемы влияния индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона может предоставить импульс для дальнейших исследований в области исследования туризма в Российской Федерации, в частности, в Республике Татарстан. Также представлен обзор тенденций развития туристской отрасли, даны обоснования признаков ее формирования как социального явления с позиций экономической теории и экономики туристской отрасли, а также привлекательности инвестиционной деятельности в этой сфере в таком регионе, как Республика Татарстан. Приводится общая характеристика развития туризма в регионе, в том числе по видам, дается информация о рынке туристических услуг, а также статистический анализ развития туристической индустрии в Республике Татарстан. Источники, цитируемые в рецензируемой статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему влияния индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона.

Статья раскрывает проблемы развития внутреннего туризма, влияние туризма на социально-экономическое развитие региона, также характеризуется разнообразие ресурсов для привлечения туристов. Предложены задачи по продвижению развития туризма. Рассматривается один из важнейших примеров – Универсиада, проводимая летом 2013 года в Республике Татарстан.

Важность изучения туристской деятельности определяется растущей значимостью туризма в различных пространствах общественной жизни. Туризм, испытывающий на себе влияние ряда внешних факторов, сам способен оказывать значительное воздействие на экономическую, политическую, социально-культурную ситуацию тех стран и регионов, где он развивается. В настоящее время каждое 7-е рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т. д. Для получения максимальной выгоды от туризма каждое государство разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства.

Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Как экономическое явление – туризм связан с предпринимательской деятельностью, производством и предоставлением услуг, а как социальное явление – туризм неотделим от спроса на услуги и их потребление, неразрывно связан с потребностями людей, их отдыхом, доходами, образом жизни т. д. Как полагает Г.А. Яковлев, основное направление воздействия туризма – экономика, так как туризм служит катализатором экономического развития стран и регионов и в то же время сам является одной из наиболее перспективных и быстрорастущих ее отраслей [1, с. 20].

Существование и функционирование туризма напрямую зависит от уровня развития данного региона. Это прежде всего существующие средства передвижения, их скорость, удобство, безопасность и, конечно же, ассортимент или выбор предоставляемых видов услуг.

Другими словами, мы можем сказать, что туристская индустрия четко реагирует на состояние экономики и является своего рода индикатором экономического и социального положения страны.

Однако социально-экономические факторы сказались на развитии российского туризма. В последние годы туризм не способствовал полноценному и сбалансированному развитию, что привело к некоторым изменениям туристско-рекреационной сферы. Если рассматривать с самого начала 1990-х годов, многие обширные районы просто выпали из туристско-рекреационной сферы. И вследствие геополитической напряженности внутри стран СНГ и самой России рекреационное пространство неизменно сокращалось: Крым, Абхазия, Северный Кавказ, горные районы Средней Азии постепенно становились зонами риска. Многие учреждения не финансировались государством и профсоюзами. Уцелевшие учреждения отдыха в погоне за галопирующей инфляцией взвинтили цены, что далеко не всегда сопровождалось заметным улучшением качества услуг. В результате организованный отдых на родине почти уравнился по стоимости с пребыванием на побережье Средиземного моря. В то же время различия в обслуживании, комфорте и предоставлении различных видов рекреационных занятий продолжают оставаться разительными. Результат не замедлил сказаться: резко сократился спрос на преобладавшие прежде путешествия и отдых внутри страны и столь же резко увеличился спрос на ранее весьма немногочисленные поездки в зарубежные центры туризма [2, с. 46].

Серьезнейшая проблема в развитии российского рынка внутреннего туризма – несоответствие цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг, особенно в части условий размещения, питания и перевозок, то есть в важнейших компонентах туристского сервиса.

Также российский внутренний туризм, по сути, не имеет государственной маркетинговой поддержки. Между тем формированием позитивного туристского имиджа страны во всем мире занимаются авторитетные государственные структуры.

Внутренние причины связаны с российским менеджментом туристско-рекреационной сферы. Над управленцами регионального уровня было желание создать верхний элитный сектор туристско-рекреационных услуг для иностранцев. При этом не были проведены работы по формированию условий для развития внутреннего туризма.

Для того чтобы туризм начал развиваться в каком-либо регионе, необходимо наличие там туристских ресурсов, в первую очередь ресурсов рекреационных. Данное определение дается авторами книг [3, с. 133], что рекреационные ресурсы – это природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Высокий потенциал развития туризма характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетание и расположение по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов. Кроме того, развитие туризма зависит от доступности туристских центров с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта [4, с. 46].

Первоначальной основой создания туризма являются природные и географические условия. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти регионы и в наши дни лидируют в мировом туризме.

Одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России является Республика Татарстан. Благодаря своему географическому положению, богатой истории и традиции, историко-культурной наследии и уникальным природным ресурсам РТ идеальна для туризма. Она находится на пересечении крупных автомагистралей, связана железнодорожными линиями со многими городами страны, что позволяет привлечь внимание туристов.

Развитие туризма в Татарстане первоначально носило региональный характер. Главной целью туризма было массовое просвещение населения с помощью экскурсии по родному краю. В 20-м веке туризм вошел в историю как время становления массового туризма. Туризм в это время является общедоступным для среднего класса. Для населения стали предоставляться различные виды туризма: познавательный, развлекательный, оздоровительный и т. д. В 21-м веке мир вошел под высоко поднятым знаменем туризма. И сейчас почти не осталось уголков земли, куда бы не ступала нога туриста. Туроператоры и туристические фирмы стараются удовлетворить все запросы туристов. С появлением выездного туризма в РТ формируются новые тур-

фирмы. Туризм получает значительное развитие и становится массовым социально-экономическим явлением международного масштаба в развитии Татарстана.

Если страна богата событиями, оставившими после себя неизгладимый след в истории, несомненно, будет популярна среди туристов, более того, люди целенаправленно будут совершать далекие поездки ради посещения тех мест, где совершались исторические события, важность которых ценится и сегодняшним днем. К примеру, неизменной популярностью пользуется Лувр в Париже, исторические ансамбли Санкт-Петербурга, Великая Китайская стена и т. д. Известные центры религиозного и паломнического туризма в мире – Рим, Ватикан, Иерусалим, Мекка, Медина, Афон. В России – Соловки, Валам, Кижи, Сергиев Посад, Дивеево. В Татарстане Болгар является для мусульман священным местом. Культурные памятники Болгар имеют общероссийское значение. Сохранение культурных памятников на территории республики важно не только для Татарстана, но и для всей России. Еще одним из таких примеров является грандиозное событие, прошедшее в 2005 году, – 1000-летие со дня основания города Казани, что отразилось на развитии туризма в республике. Люди пересекают моря и океаны, чтобы попасть на знаменитые, красочные карнавалы в Бразилии, посетить нескончаемые танцевальные фестивали на острове Ибица, присутствовать на мировых спортивных олимпийских играх и т. д.

Один из примеров: в 1992 году Международный олимпийский комитет дает Барселоне право проведения очередных Олимпийских игр, что влечет за собой невероятно масштабную перестройку города. Для реставрационных работ и возведения новостроек были приглашены специалисты-архитекторы мирового уровня. Результатом этой «стройки века» в 1999 году становится беспрецедентное награждение города Барселоны медалью Королевской ассоциации британских архитекторов. Впервые за историю существования ассоциации такая ценная награда была вручена всему городу в целом. Все эти мероприятия привели к тому, что сегодня Барселона является одним из самых популярных туристических направлений Европы. Если в 1992 году Барселону посетило 2 млн туристов, то в 2012 году – 14 млн туристов. Отрасль туризма в Барселоне с каждым годом становится все более значимой, так как особое внимание обращают на привлечение и организацию приема туристов, на создание туристской инфраструктуры, различных видов туристических продуктов и активное продвижение на внутренних и международных рынках.

Также к важным событиям можно отнести и Универсиаду, которая проводилась в РТ летом 2013 года. Это событие мирового масштаба, которое привлекло большое количество туристов.

Ежегодный прирост туристского потока в РТ составляет в среднем 14,8 %. Так, если обратить внимание на рис. 1, в 2005 году Татарстан в качестве туристов посетили 638,2 тыс. человек, а в 2013 году, по предварительным оценкам, свыше 1701,2 тыс. человек. На туристов из стран дальнего зарубежья и СНГ приходится 10 % общего турпотока. Ежегодный рост внутреннего туризма составляет около 10 % [5].

Как показывает рис. 2, основной поток туристов и экскурсантов идет из ближайших регионов России,

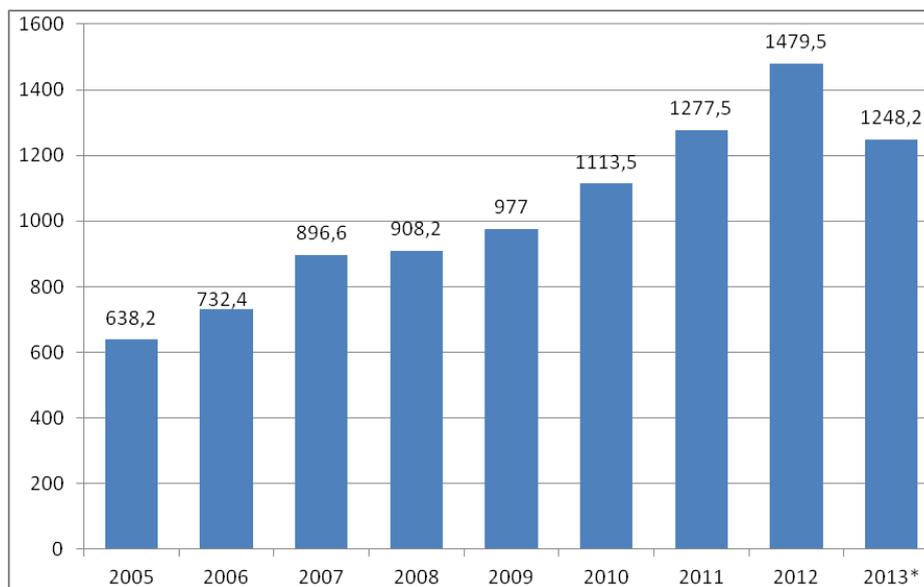


Рис. 1. Динамика турпотока, тыс. чел.

*За 9 месяцев 2013 года по данным Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан [5]

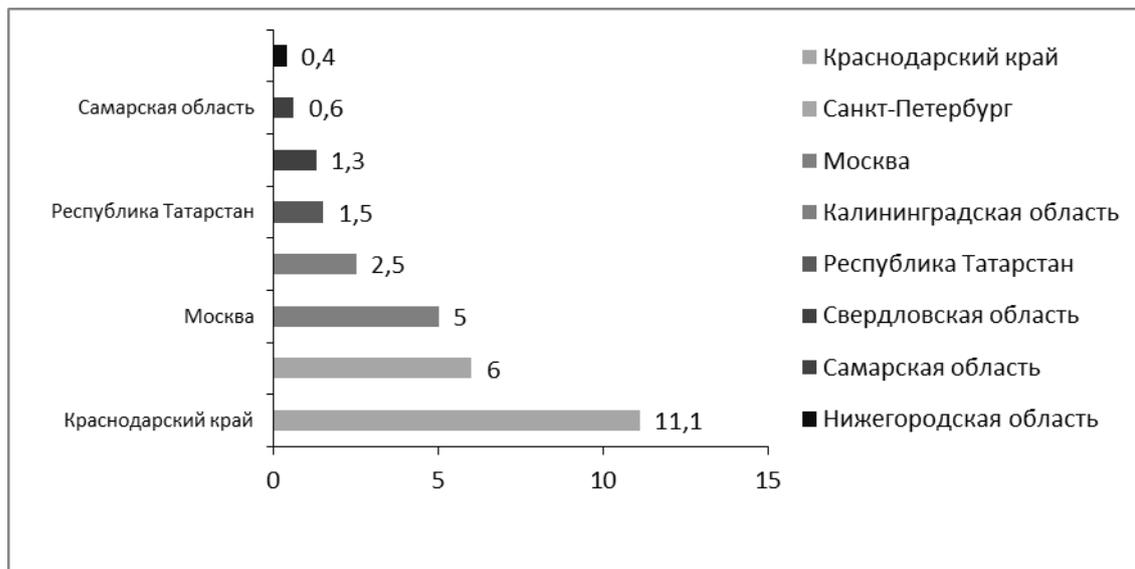


Рис. 2. Ежегодный туристский поток в регионах России

По данным Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан [5]

а также из Москвы, но увеличивается и поток иностранцев. Основными категориями являются экскурсанты, прибывающие на автобусах и теплоходах, а также деловые туристы.

Наличие огромного количества уникальных ресурсов в Татарстане: активно возводятся объекты физкультурно-спортивной и гостиничной инфраструктуры, строятся дороги и мосты, развивается транспортное сообщение. Туристский поток из Казани: регулярные рейсы, осуществляющиеся 14 авиакомпаниями, в 25 городов России, 9 городов стран СНГ, 5 городов дальнего зарубежья; Казанское отделение Горьковской железной дороги и достаточное количество автотранспортных предприятий. Рассмотрим количество пассажиропотока аэропорта «Казань» в таблице 1.

«Визитной карточкой» татарстанского туризма являются речные круизы. Речные круизы на теплоходах по Волге и Каме с заходом в Казань и города республики являются всероссийскими маршрутами. Круизный туризм получает свое развитие не только в Казани, но и в других городах республики. Наряду со стандартными пакетами услуг на многих теплоходах действует система «плавающий пансионат», где предлагаются оздоровительные услуги, а также детские программы. Рассмотрим динамику обслуживания круизных туристов в порту города Казани в таблице 2.

Для всего мира и для России Казань – это символ толерантности, мирного и гармоничного сосуществования цивилизаций, религий и культур. Ей было доверено принимать гостей из всего мира. Город располагал

Таблица 1. Динамика пассажиропотока аэропорта «Казань», 2013 год

| | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год | 2012 год | 2013*год |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Прибыло пассажиров | 173154 | 163954 | 482925 | 616905 | 751653 | 708254 |
| Убыло пассажиров | 165173 | 164578 | 475676 | 602513 | 735251 | 698376 |

*По итогам 9 месяцев 2013 года

Таблица 2. Динамика обслуживания круизных туристов в порту г. Казани

| | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|--------|--------|--------|
| Количество принятых судов (шт.) | 1006 | 839 | 978 |
| Количество обслуженных туристов (чел.) | 139256 | 114311 | 133784 |

необходимой спортивной инфраструктурой для организации Универсиады. Миссия казанской Универсиады состояла в том, чтобы собрать молодых спортсменов со всего мира в городе с уникальным многонациональным наследием, продолжить российские спортивные традиции, послужить трамплином для новых поколений спортсменов, а также формировать положительный имидж России в целом.

Одной из важнейших задач развития туризма является определение специфики собственного туристского продукта, поскольку практически любой регион России потенциально способен предлагать на туристско-рекреационный рынок достаточно разнообразный спектр как отдельных услуг, так и их сочетаний, составляющих целостные туры, виды и способы отдыха, да и к тому же немалый объем сопутствующих товаров. Однако деятельность туризма не ограничивается только торговлей товарами и услугами и поиском торговых партнеров. Она направляется также на установление взаимоотношений между гражданами разных стран для сохранения и процветания мира. Задача развития туризма требует решения множества сопутствующих задач, например, развитие транспортной системы, разви-

тие системы общественного питания, улучшения имиджа стран, регионов, организаций, развитие информационной инфраструктуры. Нельзя забывать также работы по подготовке и повышению квалификации туристских кадров, что играет немаловажную роль. И самая главная задача – это государственная поддержка, которая является неотъемлемой частью для развития туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: Кнорус, 2008. 400 с.
2. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. М.: Академия, 2006. 256 с.
3. Можяева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм. М.: Гардарики, 2007. 270 с.
4. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2010. 448 с.
5. Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан / Кабинет Министров Республики Татарстан. Казань, 2014. Режим доступа : www.mdmst.tatarstan.ru (дата обращения: 23.12.2013).

THE INFLUENCE OF TOURIST INDUSTRY ON SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2014

G.H. Arslanova, postgraduate student

M.M. Khismatullin, candidate of economic sciences, assistant professor of Economy, management and tourism department
Kazan state university of culture and arts, Kazan (Russia)

Keywords: tourism (tourist industry); tourism and recreation sphere; recreational resources; Universiade; infrastructure; tourism in the Republic of Tatarstan; domestic tourism.

Annotation: Tourist industry is not only being affected by a variety of external factors, but also influences significantly the economic, political, sociocultural situation of the countries and regions where it develops. The fact of the tourist industry impact on the social and economic development of the region deserves special attention as the tourist industry is a kind of indicator of economic and social situation of the country, and the region, in particular. That helped to specify the main problem of the research.

The analysis of impact of tourism industry on the social and economic development of the region can be an impulse for further research in the sphere of tourist industry in the Russian Federation, and the Republic of Tatarstan in particular. In this research we give the review of the tourist industry development trends and the objectives of evidence of its formation as a social phenomenon from the perspective of theoretical economics and the tourist industry branch economics, and the attractiveness for investment activity in this sphere in such region as the Republic of Tatarstan. We present general description of the tourist industry development in the region (including by types of tourism), give the information on travel services market, and statistical analysis of development of tourist industry in the Republic of Tatarstan. The sources cited in reviewed article reflect a current viewpoint on the problem of tourist industry impact on the social and economic development of the region.

The article shows the problems of domestic tourism development and the impact of tourist industry on the social and economic development of the region, and describes the variety of resources for attraction of tourists. The author suggests the tasks for promotion of the tourist industry development. The Universiade being held in the Republic of Tatarstan in summer 2013 is considered to be one of the most significant examples.