

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

© 2014

Ю.М. Ильева, старший преподаватель кафедры «Менеджмент, торговое дело и предпринимательство»

А.А. Орлянская, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»

*Северо-Кавказский институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Пятигорск (Россия)*

Ключевые слова: малое предпринимательство; проектный подход к обучению; социально-экономическое положение регионов Северо-Кавказского федерального округа.

Аннотация: В статье проведен анализ роли малого предпринимательства в экономике регионов Северо-Кавказского федерального округа. Повышение инвестиционной привлекательности как стратегического фактора развития Северо-Кавказского федерального округа может быть осуществлено в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства. Среди ключевых направлений поддержки малого и среднего предпринимательства все большую актуальность приобретает развитие профессиональных и общекультурных компетенций начинающих и действующих предпринимателей.

Предложен проект образовательной программы, позволяющей реализовать предпринимательские способности начинающих предпринимателей с помощью проектно-ориентированного подхода к обучению. Обучение навыкам ведения бизнеса эффективно в случае, если слушатели нацелены на конкретный результат, а не просто пассивно воспринимают получаемую теоретическую информацию. В этой связи следует в полной мере использовать возможности интенсивно развивающегося проектного подхода в обучении. В рамках образовательной программы группа слушателей может разрабатывать бизнес-план по реализации конкретной идеи. Это позволит функционировать в команде для выполнения большого объема задач в краткие сроки. Целесообразно отказаться от лекций, предполагающих в большей степени субъект-объектное общение. Реализация обучения бизнес-планированию на основе проектного подхода поможет сформировать ряд общекультурных (Soft skills) и профессиональных компетенций (Hard skills).

Оценка приобретаемых компетенций может проводиться как процессно, путем индивидуальной балльно-рейтинговой оценки каждого слушателя, так и на основе результатов – выносимых на публичную защиту отдельных разделов проекта (бизнес-плана).

Предлагаемая образовательная программа может стать реальным инструментом реализации региональной политики в Северо-Кавказском федеральном округе и повысить эффективность расходования бюджетных средств, выделяемых на нужды стимулирования развития малого и среднего предпринимательства.

Значительная протяженность территории России, разнообразие природно-климатических условий, специфика хозяйственного освоения обуславливают различия в положении отдельных регионов в системе национального разделения труда. Экономической реальностью для Российской Федерации является межрегиональная дифференциация, которая воспроизводится с разной степенью остроты в течение всего постсоветского этапа развития нашей страны. Довольно значительны пространственные диспропорции в экономике отдельных регионов между входящими в их состав муниципальными образованиями.

С 1995 года в экономическом пространстве России остаются практически неизменными регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры, причем рейтинг субъектов РФ по объемам валового регионального продукта (ВРП) на душу населения на протяжении всего периода замыкает Республика Ингушетия. Это дает основания говорить о том, что предпринимаемые регулятивные усилия государства не приносят должного эффекта.

Сложившаяся ситуация несет значительную угрозу единству экономического пространства нашей страны. Снижается степень вовлеченности отдельных территорий в систему национального разделения труда, ослабевают торговые и иные хозяйственные связи между регионами. Данные статистики и выводы ученых подтверждают факт формирования устойчиво проблемных территорий в экономическом пространстве России без

выраженных предпосылок преодоления данного состояния. К таким территориям с уверенностью можно отнести регионы Северо-Кавказского федерального округа, ощутимо отстающие от среднего по стране уровня по объемам валового регионального продукта на душу населения (таблица 1).

Согласно данным таблицы, весьма значителен разброс объемов ВРП на душу населения и среди регионов Северо-Кавказского федерального округа. Ключевыми взаимосвязанными причинами сложившейся ситуации являются низкий уровень индустриализации и низкая инвестиционная привлекательность территорий. В отраслевой структуре ВРП представлены преимущественно сельское хозяйство и сфера нерыночных услуг, связанных с государственным управлением, обеспечением безопасности и социальным обеспечением. В условиях высокого естественного прироста населения на фоне сложившихся проблем отмечается высокая безработица, которая в ряде регионов в несколько раз превышает средние по стране показатели (рисунок 1). Растет доля занятых в финансируемых за счет бюджета отраслях (таблица 2).

В сложившейся ситуации для округа стратегически важно привлечение крупных инвесторов, однако острота социально-экономических проблем и противоречий может быть сглажена за счет развития малого и среднего предпринимательства. Однако в регионе, где занятие собственным делом является неотъемлемой чертой

Таблица 1. Объем ВРП на душу населения регионов СКФО по данным 2012 года, руб. [1]

Позиция в рейтинге регионов РФ	Позиция в рейтинге регионов СКФО	Субъект СКФО	ВРП, руб. на душу населения
68	1	Ставропольский край	154,5
72	2	Республика Северная Осетия – Алания	140,9
74	3	Республика Дагестан	128,6
75	4	Карачаево-Черкесская Республика	128,5
76	5	Кабардино-Балкарская Республика	123,4
79	6	Чеченская Республика	84,5
80	7	Республика Ингушетия	78,9

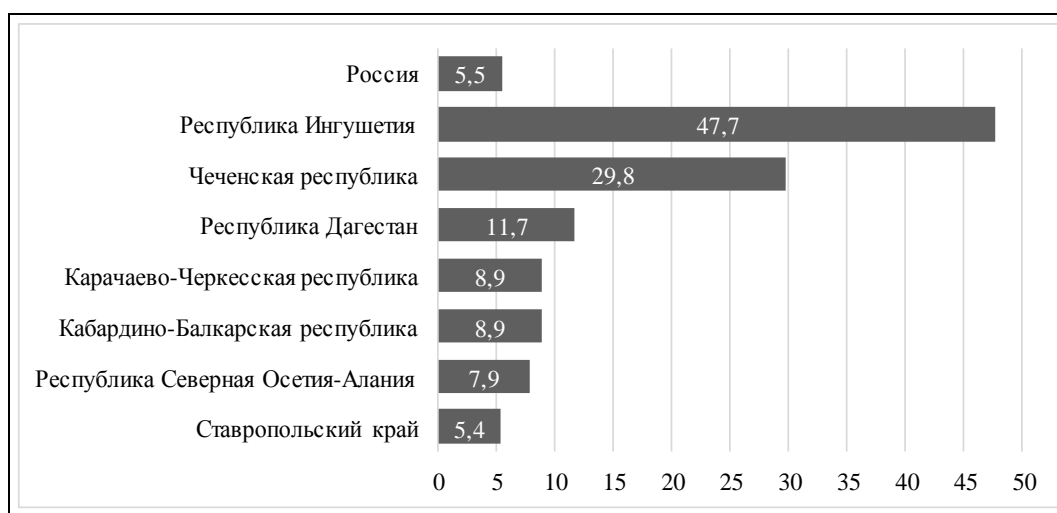


Рис. 1. Уровень безработицы в регионах СКФО (по методологии Международной организации труда), %, 2013 г. [1]

Таблица 2. Распределение занятых по отдельным видам экономической деятельности в регионах Северо-Кавказского федерального округа, 2013 г.

Регион	Обрабатывающие производства, %	Образование, %	Здравоохранение, %	Органы исполнительной власти субъектов и местного самоуправления, %
Российская Федерация	14,8	8,3	6,6	1,0
Северо-Кавказский федеральный округ	10,3	10,8	7,8	1,3
Республика Дагестан	7,3	12,7	6,7	1,1
Республика Ингушетия	7,4	16,0	11,2	3,0
Кабардино-Балкарская Республика	15,4	10,5	7,8	1,3
Карачаево-Черкесская Республика	15,3	10,6	7,0	1,7
Республика Северная Осетия – Алания	14,6	11,3	7,7	1,2
Чеченская Республика	4,6	15,4	9,2	2,3
Ставропольский край	11,2	7,8	8,2	1,1

менталитета народов, предпринимательская активность не столь высока.

Согласно данным рисунка 2, количество зарегистрированных организаций на 1000 человек населения меньше всего в регионах с наиболее высоким уровнем безработицы – Чеченской Республике и Республике Ингушетия. Осознавая значимость сложившихся проблем для развития регионов, власти предпринимают усилия по стимули-

рованию развития малого и среднего предпринимательства. Создаются специализированные институты поддержки: фонды поддержки предпринимательства (Ставропольский край, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания), гарантийные фонды (Ставропольский край, Республика Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесская Республика).

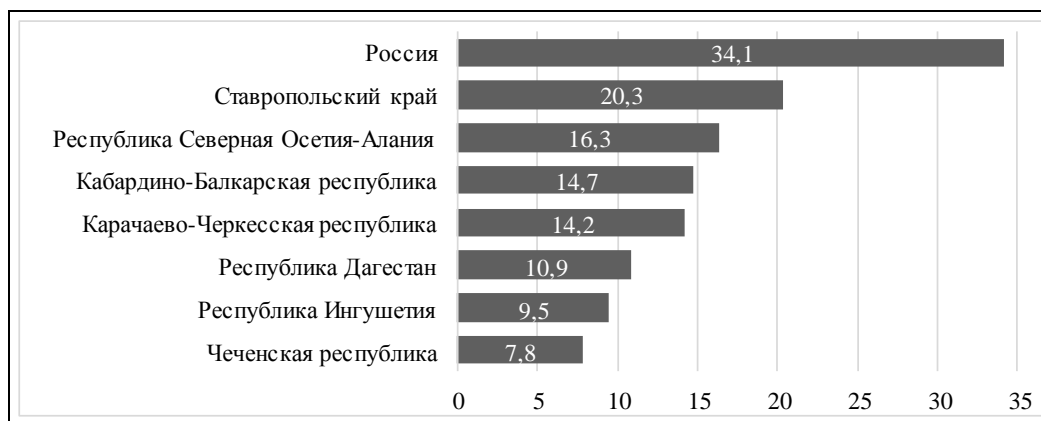


Рис. 2. Количество зарегистрированных организаций на 1000 чел. населения, ед., 2012 г. [1]

Во всех субъектах Северо-Кавказского федерального округа реализуются региональные целевые программы поддержки малого предпринимательства, на которые только в 2012 году в совокупности выделено 3,9 млрд. руб. Однако, по мнению предпринимателей, эффективность указанных программ невысока. По итогам проведенного для нужд исследования опроса, только 28 % респондентов наблюдают социально-экономический эффект реализации программ.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2], поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области усиления кадрового потенциала, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. По мнению опрошенных, в субъектах Северо-Кавказского федерального округа наибольшее распространение получили такие формы поддержки малого и среднего предпринимательства, как финансовые (микрокредитование, субсидии на развитие бизнеса), имущественные (предоставление в аренду площадей на льготных условиях) (рисунок 3). Наиболее распространенной формой является поддержка сельхозпроизводителей.

Несмотря на то что организации инфраструктуры поддержки бизнеса предоставляют диверсифицированный спектр услуг и располагают финансовыми средствами, ощутимых результатов в решении задачи активизации предпринимательской деятельности добиться пока не удается. Одной из ключевых причин является дефицит специализированных компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства, что затрудняет ведение бизнеса и получение государственной поддержки в различных формах. Речь идет как о проблемах в сфере финансовой грамотности, организации производства и сбыта, так и об отсутствии личных качеств, необходимых для успешного ведения бизнеса: стрессоустойчивости, умения принимать и реализовывать решения, последовательно достигать стратегических целей, работать в составе и руководить командой.

Многие предприниматели не осознают важность и необходимость бизнес-планирования перед началом или реорганизацией своего дела. Молодые люди, оканчивающие высшие учебные заведения, невысоко оценивают практическую ценность полученного ими образования. В сложившейся ситуации особую актуальность приобретает разработка эффективных практико-ориентированных технологий обучения предпринимателей. На наш взгляд, должны быть широко задействованы проектные методы в обучении, позволяющие слушателям обучаться в процессе решения реальных задач (рисунок 4).

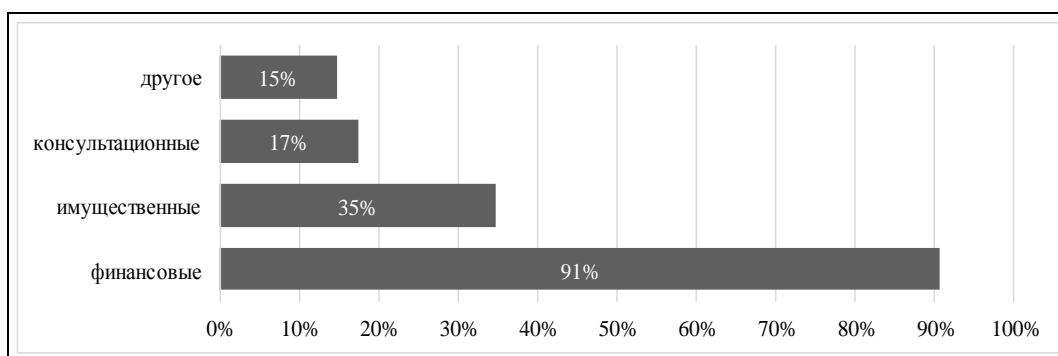


Рис. 3. Наиболее распространенные формы поддержки малого и среднего предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе (сумма ответов больше 100 %, т. к. респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа)

Цель	<ul style="list-style-type: none"> Создание уникальной образовательной среды, позволяющей формировать практические навыки работы в организации с помощью инструментов стратегического развития
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> Разработка и внедрение новых конкурентоспособных технологий обучения. Организация взаимодействия с организациями региона (потенциальными заказчиками, работодателями). Привлечение ведущих преподавателей вуза для проведения экспертных лекций. Внедрение проектного подхода в образовательный процесс.

Рис. 4. Цель и задачи проекта

Ключевую роль в решении проблемы личного и профессионального роста предпринимателей Северо-Кавказского федерального округа должны взять на себя организации высшего профессионального образования. Это позволит задействовать весь имеющийся потенциал науки посредством привлечения профессиональных специалистов-лекторов к обучению и решению практических задач бизнеса. Высшее образование и наука получат возможность развиваться в процессе преодоления конкретных вызовов внешней среды.

Обучение навыкам ведения бизнеса эффективно в случае, если слушатели нацелены на конкретный результат, а не просто пассивно воспринимают получаемую теоретическую информацию. В этой связи следует в полной мере использовать возможности интенсивно развивающегося проектного подхода в обучении. Группа слушателей в процессе обучения может разрабатывать бизнес-план по реализации конкретной идеи. Это позволит функционализироваться в команде для выполнения большого объема задач в краткие сроки. Це-

лесообразно отказаться от лекций, предполагающих в большей степени субъект-объектное общение. Эксперты из числа преподавателей высшей школы и практиков должны получать спектр вопросов от слушателей, которые будут раскрываться на занятиях.

Подобные учебные программы способны приносить значительный доход для образовательных учреждений. Заказчиком бизнес-плана может стать конкретный предприниматель, также обучение слушателей может быть оплачено за счет средств институтов поддержки предпринимательства. Роль вуза в этом случае заключается в получении технического задания от заказчика и формирования команды слушателей-разработчиков и экспертов-консультантов. При этом в составе проектных групп слушателей могут быть как действующие или начинающие предприниматели, так и студенты, что позволит последним погрузиться в атмосферу решения конкретных практических задач.

Каждая тема учебной программы должна быть ориентирована на конкретный раздел бизнес-плана (рисунок 5).

Модуль	Инструменты	Раздел бизнес-плана
Стратегический менеджмент	Проблемно-ориентированное обучение	Стратегическое позиционирование
Основы маркетинга		Анализ рынка, Анализ продукта, Маркетинг-план
Экономика организации	Экспертные сессии	Анализ действующего бизнеса, Финансовый план, План производства, Организационный план
Управление человеческими ресурсами		План персонала
Финансовый менеджмент	Публичная защита разделов	Финансовый план, Инвестиционный план, Управление рисками

Рис. 5. Формат реализации программы

Разделы бизнес-плана должны проходить публичную защиту перед экспертной комиссией, включающей руководителей образовательной программы, экспертов из числа преподавателей и практиков, представителей заказчика бизнес-плана.

Учитывая занятость обучающихся, программа может быть разбита на модули, которые будут реализовываться через промежутки времени. Кроме того, слушатели могут получать отдельные интересующие модули. Это, безусловно, не даст образовательного эффекта программы в целом, но поможет восполнить пробелы в знаниях в определенных областях.

Реализация обучения бизнес-планированию на основе проектного подхода поможет сформировать ряд общекультурных (Soft skills) и профессиональных компетенций (Hard skills).

Hard skills (профессиональные компетенции) составляют основу образовательной программы и непосредственно связаны с содержанием программы: умение формализовать бизнес-идею; умение использовать информацию о возможностях внешней среды для развития бизнеса; умение привести в соответствие систему целей организации с ее структурой; умение оптимизировать ФХД (финансово-хозяйственную деятельность)

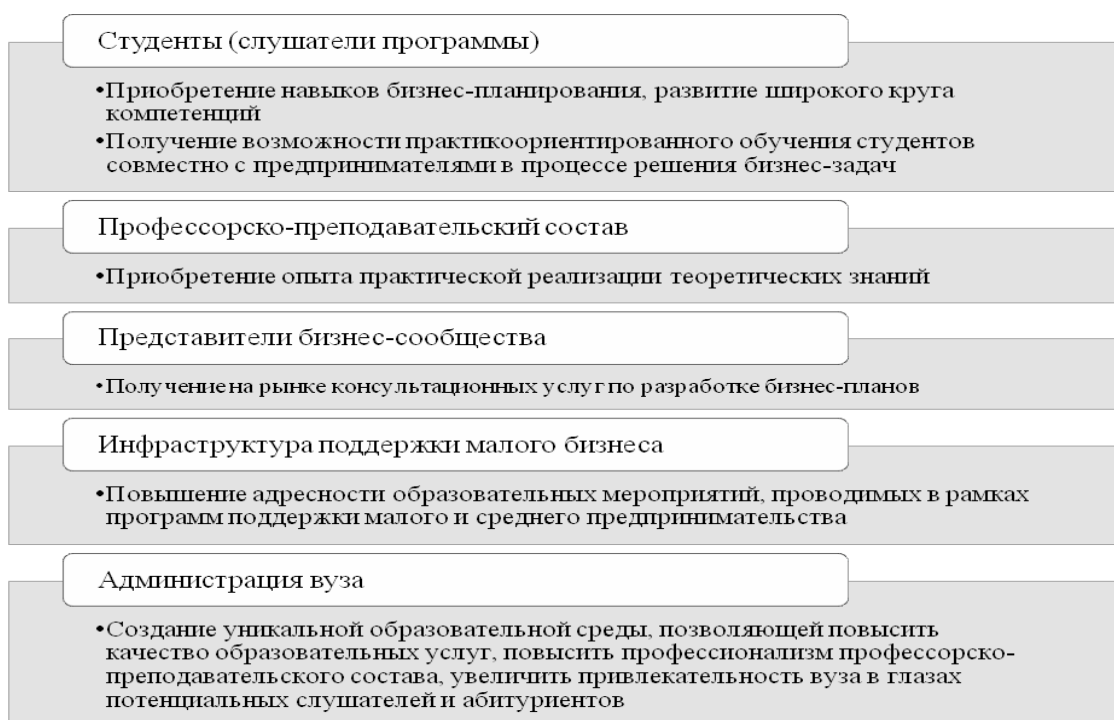


Рис. 6. Эффективность образовательной программы

предприятия в русле стратегических приоритетов; умение максимально использовать потенциал инструментов государственной поддержки; умение оптимизировать персонал организации в соответствии со стратегическими приоритетами бизнеса; умение формализовывать технологические решения и обосновывать их экономическую эффективность.

Soft skills (общекультурные компетенции) являются результатом реализации форм работы со слушателями: умение работать с информацией; умение работать в команде; умение решать нестандартные задачи; уметь ставить цели и достигать их.

Оценка приобретаемых компетенций может проводиться как процессно, путем индивидуальной балльно-рейтинговой оценки каждого слушателя, так и на основе результатов – выносимых на публичную защиту отдельных разделов проекта (бизнес-плана).

Подобные образовательные программы имеют значительный мультипликативный эффект для всех их участников (рисунок 6).

Предлагаемая образовательная программа может стать реальным инструментом реализации региональной политики в Северо-Кавказском федеральном округе

и повысить эффективность расходования бюджетных средств, выделяемых на нужды стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. Это, в свою очередь, создаст условия для роста занятости экономического активного населения, расширения емкости внутреннего рынка региона, улучшения условий для развития человеческого капитала и модернизации на этой основе экономик проблемных регионов Северо-Кавказского федерального округа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: www.gks.ru.
2. РФ. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г.

REFERENCES

1. *Federal State Statistics Service*. Official website. URL: www.gks.ru.
2. RF Federal Law «Concerning the Development of Small and Medium-Sized Business in the Russian Federation» of July 24 № 209 (in Russ.).

**THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES
IN THE TOOL SYSTEM OF SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS
IN NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT**

© 2014

J.M. Ilyayeva, senior lecturer of the Department «Management, business and entrepreneurship»
A.A. Orlyanskaya, candidate of economic sciences, assistant professor of the Department «Economics and Management»
*North-Caucasian Institute of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration, Pyatigorsk (Russia)*

Keywords: small business; project-based approach to education; socioeconomic status of the regions of North Caucasian Federal District.

Annotation: The article analyzes the role of small business in the economy of the regions of North Caucasian Federal District. The increase of investment attractiveness as a strategic development factor of North Caucasus Federal District can be achieved also through the development of small and medium-sized businesses. The development of professional and cultural competences of starting and acting businessmen becomes more and more essential among the key directions of support of small and medium-sized businesses. The authors propose the design of educational program allowing to practice the entrepreneurial skills of starting businessmen using the project-oriented approach to learning. Teaching of business skills is effective when the students focus on a particular result, and not just passively acquire the received theoretical information. In this connection, the features of the intensively developing project-based approach to learning should be used to the full extent. Under curriculum, a group of students can develop a business plan for the implementation of a certain idea. It will help to become functionalized in the team to perform a lot of issues within a short time. It is reasonable to abandon lectures which involve the subject-object communication. The performing of teaching to business planning using the project-based approach will help to develop a number of cultural (Soft skills) and professional competences (Hard skills).

The evaluation of acquired competences can be carried out as a process, using individual point rating evaluation of each student, and on the basis of the results – when the separate sections of the project (business plan) are submitted for public defense.

Suggested educational program can become a real tool for the implementation of the regional policy in North Caucasus Federal District and increase the efficiency of budget spending allocated to improvement of small and medium-sized business development.