

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ:
СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМАТИКА**

© 2014

О.А. Евстигнеева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: инновация; инновационный потенциал; инновационный процесс; инновационный менеджмент; инновационная экономика; инновационная стратегия развития России; инновационные инвестиции; управление инновациями; инвестиционный потенциал.

Аннотация: В экономической литературе можно встретить разнообразные определения категории «инновация», ученые трактуют ее по-разному. В статье была сделана попытка рассмотреть инновацию с теоретической точки зрения. Некоторые авторы предлагают рассматривать и употреблять термины «нововведение» и «инновация» как синонимы, подразумевая под ними запуск в производство нового продукта, внедрение нового производственного метода или применение новой формы организации бизнеса.

Рассмотрен инновационный процесс, который представляет собой последовательность определенных регламентированных работ в рамках инновационной деятельности.

В настоящее время в российской экономике происходит усиление роли инновационных процессов в повышении качества экономического роста и обеспечении устойчивого развития регионов и страны в целом. В данном исследовании выявлены основные проблемы, влияющие на инновационную деятельность хозяйствующих субъектов как внешнего, так и внутреннего характера. Приведен отрывок из Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года, где обосновываются все угрозы, определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики.

Определены, на какие факторы экономического роста экономики влияет инновационная деятельность хозяйствующих субъектов.

В ходе изменения экономики инновационная система некоторым образом была разрушена, а новая система адекватная сегодняшнему развитию экономики еще не сформировалась, что в значительной степени обусловлено дефицитом инвестиций в инновационные сферы. Преодоление сложившейся ситуации невозможно без комплексной государственной политики, предполагающей стимулирование инноваций, формирование организационных и правовых условий для возобновления нового инновационного процесса, также привлечения и поддержания в большей степени отечественных инвесторов.

Показателем опыта экономически развитых стран, где победителем в борьбе за потребителя оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг. Практически на всех российских предприятиях, которые адаптированы к рынку, создаются отделы коммерции и маркетинга, осуществляющие связь с потребителями, вводятся новые системы управленческого учета, направленные на выявление реальной оперативной ситуации финансово-экономического состояния предприятия. Вместе с тем, как показывает практика, этого оказывается недостаточно. Одним из основных условий конкурентоспособности промышленного предприятия является его инновационная активность.

Производственные организации в настоящее время подошли к пониманию необходимости инновационной деятельности. Внедрение инноваций рассматривается как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. В итоге предприятия, преодолевая экономические трудности, начали собственными ресурсами проводить разработки в области продуктивных и технологических инноваций.

Рассмотрим понятие «инновация». Этот термин произошел от английского слова *innovation*, что в переводе на русский язык означает «нововведение», «новшество».

Р.А. Фатхутдинов считает, что инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономическо-

го, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [1, с. 143].

Б.М. Рапопорт считает, что инновация – это «практическое осуществление качественно новых решений, суть стратегии и содержание стратегии предприятий» [2, с. 34].

Инновация как экономическая категория – это процесс обновления выпускаемой предприятием продукции (услуги) и совершенствования производства с целью повышения его эффективности, отражающийся в практическом применении новейших достижений науки, техники и технологии.

Инновационный процесс, сводящий все результаты инновационной деятельности, наиболее полно раскрывается этапами его организации, которые установлены на базе с основными стадиями эволюции научного знания в цикле работ «исследования – разработки – производство». Последовательно сменяющиеся этапы инновационного процесса предусматривают зарождение и обоснование идеи нового метода удовлетворения общественных потребностей и создание, распространение, использование на практике конкретного продукта, технологии, услуги.

Инновационный процесс в теории инноватики понимается как совокупность работ инновационной деятельности, которые регламентированы организационными этапами, ресурсным обеспечением от появления перспективной идеи до создания новых продуктов, услуг или техники, их коммерческая реализация в условиях конкуренции. Инновационный процесс имеет определенные особенности, а именно его можно рассматривать

как параллельно-исследовательское проведение научно-технологической деятельности, осуществление инвестиций и маркетинга, который представляет собой сменяющиеся фазы жизненного цикла продукции. Также инновационный процесс можно рассматривать как инвестиционный проект по стадиям финансирования исследований и разработок, распространения новых продуктов и услуг [3, с. 39].

В современной концепции инноватики различают: инновации – продукты, нововведения – процессы и модификации продуктов (включая сферу услуг), которые являются направлениями инновационной деятельности, осуществляемой в целостной системе управления инновациями «наука – технология – экономика – образование».

Инновационная деятельность включает в себя не только инновационные процессы, но и набор работ по освоению наукоемких, ресурсосберегающих технологий и эффективному использованию приобретаемых лицензий, патентов, ноу-хау.

Инновационная деятельность – это процесс эволюционного преобразования научного знания в новые виды продуктов, технологий, услуг и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительских свойств, конкурентной среды; комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, приводящих к инновациям, новому подходу к информационным, консалтинговым, социальным и другим видам услуг.

Инновационная деятельность носит альтернативный характер, т. е. может осуществляться на любом этапе инновационного процесса, а также на этапе приобретения патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, полезных идей. Также в сферу инновационной деятельности включается модификация продуктов, пользующихся спросом на товарном рынке, путем доработки конструкций и применения новых технологических процессов с целью улучшения эксплуатационных параметров, снижения себестоимости изготовления, получения дополнительной прибыли.

Технологические направления инновационной деятельности призваны повышать эксплуатационные показатели новых изделий, снижать затраты труда и материалов. При этом каждая из технологических научно-исследовательских работ менее трудоемка по объему затрат в сравнении со стоимостью опытно-конструкторских разработок и обеспечивает успех коммерческого внедрения производимой продукции.

Главное требование к управлению инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов – это возможность вырабатывать самостоятельное понимание перспектив развития наукоемких отраслей в России и нахождение путей их использования.

Значит, у наукоемких промышленных предприятий при стратегическом управлении инновационной деятельностью должны быть следующие характеристики: наличие современных систем управления; ориентированность на ускоренное воплощение наукоемких проектов, комплексных программ, направленных на техническое развитие отрасли; наличие гибкости, которая может проявляться в способности изменять систему управления для адаптации к новым условиям хозяйствования, повышая при этом доходность, эффективность.

Современное положение промышленного предприятия характеризуется динамикой влияния внешних и внутренних факторов среды. Быстрые изменения во внешней среде приводят к необходимости изменения системы стратегического управления промышленных предприятий и поиску нестандартных методов адаптации. При этом происходит мобилизация всех инновационных ресурсов, составляющих инновационный потенциал, от которого зависит возможность овладеть ситуацией, освоиться в новых условиях. С внутренними факторами предприятиям справиться намного проще.

Систематизировать инновационный процесс на российских промышленных предприятиях помогут два внешних фактора: конкуренция и государственное регулирование.

Роль государства достаточно значительна, так как способствует переходу промышленных предприятий на новый виток развития либо его завершению. Система регулирования должна зависеть от особенностей первоначального состояния промышленных предприятий и перспектив новых путей их развития. Государственное регулирование инновационной деятельности также необходимо по причине невозможности полного предвидения изменения внешних воздействующих факторов.

Можно сформулировать несколько требований к возможностям государственного регулирования инновационной деятельности: меры должны применяться вовремя, оперативно, путем принятия своевременных решений; должна существовать обратная связь с предприятиями, чтобы отслеживать негативные моменты (функции) и разрабатывать позитивные; опора государства должна быть на инновационные отрасли.

На сегодняшний день разработана Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [4] на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике».

Стратегия обосновывает угрозы в сфере инновационного развития, определяет цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, ставит долгосрочные цели развития субъектов инновационной деятельности и направления финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

Стратегия разработана с помощью результатов всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза по Российской Федерации.

Мировой экономический кризис 2008 – 2009 годов осложнил реализацию поставленных целей, привел к сокращению расходов частного бизнеса на инновации и замедлил развитие российской инновационной системы [4]. Тем не менее сложная экономическая ситуация в краткосрочной перспективе не означает необходимости пересмотра целей экономического развития в период до 2020 года. Проанализируем факторы, сдерживающие инвестиции в инновационные отрасли экономики.

Первой причиной можно назвать недостаток денежных средств у предприятий. Согласно статистическим данным, половина российских компаний вообще не тра-

тит деньги на НИОКР, только у 20 % предприятий годовые расходы на эти цели превышают 1 млн. руб. [5].

Вторая причина – это слабость российской банковской системы. В последние годы наблюдался рост, но в настоящий момент ее возможности не отвечают потребностям развивающейся экономики России. По таким показателям, как кредиты/ ВВП, капитал/ ВВП и т. д., российские банки существенно уступают зарубежным кредитным учреждениям. Из-за низкой капитализации и привязанных к этому показателю нормативов банки не способны в достаточной мере обеспечивать спрос нефинансового сектора на кредитные ресурсы. Важным фактором является то, что в пассивах банков лишь 3–5 % денежных средств положены на срок, превышающей 3 года, которые потенциально могут стать инвестиционным ресурсом для промышленности.

Третья причина, сдерживающая инвестиции в инновационный сектор, – низкая рентабельность инновационных отраслей. Рентабельность бизнеса является основополагающим фактором, спекулятивные сделки с недвижимостью, торговля и не инновационные вложения в промышленность дают значительно большую отдачу, чем инновации. Об этом свидетельствуют данные по уровню доходности в различных сферах, в частности по заработной плате [5].

Четвертая причина – несовершенство законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность. Одной из причин утраты Россией позиций на мировом и внутреннем рынках наукоемкой продукции стало отсутствие концептуальной государственной политики в сфере интеллектуальной собственности и инновационной деятельности. В течение продолжительного времени нормативная база не обеспечивала в полной мере единый подход к решению всего комплекса задач, связанных с учетом и закреплением в России исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Ее формирование отстает от практики реформирования отечественной экономики, смены системы государственного регулирования.

Пятая причина – низкая эффективность национальной инновационной системы, которая связана с незначительностью выделяемых ресурсов для масштабного инновационного преобразования и развития отраслей промышленности. В ведущих странах основой инвестиционных ресурсов является государственное финансирование, т. е. экономика изначально получает определенный инвестиционный потенциал, который формируется по мере включения в работу с долгосрочными проектами частного сектора (подрядчиков, субподрядчиков, инвесторов и т. д.) [6].

Ведущая роль государства как инвестора инвестиционных ресурсов заранее предопределена, ведь инновационная деятельность – это сфера высоких рисков. В США в 15 % случаев капитал, инвестируемый в инновационные проекты, утрачивается безвозвратно, 25 % венчурных компаний несут убытки в течение более длительного времени, чем это изначально предполагалось, 30 % имеют маленькую прибыль [7, с. 293].

Какой же должна быть экономическая политика государства и как эффективно использовать имеющиеся ресурсы?

Инвестиционные ресурсы и направления их вложения направляются на развитие промышленных предприятий, а также предприятий транспорта и связи. В структуре инвестиций преобладают расходы на приобретение машин и оборудования, а с точки зрения источников финансирования собственные средства предприятий составляют большую долю, доля банковских кредитов, бюджетных средств, средств иностранных инвесторов в общем объеме инвестиций составляют меньшую долю.

По нашему мнению, необходимо делать ставку на отечественных инвесторов, поскольку именно для них в большей мере мотивом для вложения средств является создание новых конкурентоспособных предприятий. Только этот путь позволит сохранить спрос на отечественную продукцию на внешних рынках и сохранить отечественный рынок. Чтобы использовать внутренний инвестиционный потенциал, необходимо предоставить возможность отечественным собственникам финансовых ресурсов условия, такие как эффективно функционирующий финансовый рынок, благодаря которому сбережения населения смогут попасть в реальный сектор экономики, устранить бюрократические преграды, стоящие на пути малого и среднего бизнеса. Государство должно предоставлять преимущества отечественным инвесторам для инвестирования инновационных отраслей, которые смогут обеспечить дополнительный потенциал их развития [8].

Значимость инновационного пути развития экономики для нашего государства подтверждается большим количеством научных работ, посвященных этому вопросу. Доказано, что инновации активизируют не только производственные и технологические факторы экономического развития, но и социальные, научные, организационные, коммерческие, природные, создавая эффект синергии, при которой суммарный экономический рост превышает уровень, обеспечиваемый каждым фактором в отдельности. Инновации влияют на активизацию следующих факторов экономического развития страны: производственные факторы (повышение производительности труда, создание новых видов продукции, увеличение экспорта, снижение импорта); научные факторы (развитие прикладной науки и фундаментальных исследований); коммерческие факторы экономического развития (электронная коммерция, прогрессивные формы организации бизнеса); социальные факторы (создание рабочих мест, профессиональный рост, повышение доходов населения, улучшение условий труда, снижение заболеваемости и травматизма); технологические факторы (разработка новых технологий, развитие изобретательства и рационализаторских предложений); организационные факторы (прогрессивные структурные преобразования); природные факторы (решение экологических проблем) [9].

Кроме того, инновации имеют двухстороннюю связь с конкурентоспособностью продукции, т. е. они повышают конкурентоспособность предприятия, а конкуренция со своей стороны определяет потребность в инновационной деятельности.

Назначение инновационной деятельности – это достижение стратегических целей субъекта. А так как стратегические цели ориентированы на долгосрочную перспективу, в настоящее время необходимо связать

развитие иновационной деятельности со вступлением России в ВТО, что должно способствовать притоку иностранных инвестиций и росту экспорта, однако на сегодняшний день в связи с введением санкций данный сектор претерпевает значительную регрессию. Однако в жесткой конкурентной борьбе за право продолжать развитие на рынке выстоит тот субъект, руководство которого возьмет курс на иновационное развитие, способное обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, проникновение на мировые рынки товаров и услуг и, вследствие этого, усилить конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фатхутдинов Р.А. Иновационный менеджмент. М.: Интел-Синтез, 2002. 624 с.
2. Рапопорт Б.М., Скубченко А.И. Инжиниринг и моделирование бизнеса. М.: Эксмо, 2001. 240 с.
3. Управление иновациями. Модуль 7 / В.Н. Гунин [и др.]. М.: ИНФРА-М, 1999. 328 с.
4. РФ. Правительство. Стратегия иновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. : утв. распоряжением № 2227-р от 8 декабря 2011 г.
5. Сеницын Д.О. Проблемы управления иновационным развитием технического потенциала машиностроительного предприятия // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 2. С. 304–307.
6. Минакова В.М. Факторы, сдерживающие иновационно-ориентированные инвестиции в российской экономике // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 2. С. 59–63.
7. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Т. 5. М.: Научный эксперт, 2008. 648 с.
8. Пугачева Д.О., Медведева О.Е. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционной привлекательности предприятия, проведенной на основе анализа показателей финансового состояния // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 2-2. С. 61–63.
9. Шнайдер О.В., Усольцева И.В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2. С. 64–66.

REFERENCES

1. Fathutdinov R.A. *Innovacionniy menedjment* [Innovative management]. Moscow, Intel-Sintez publ., 2002, 624 p.
2. Rapoport B.M., Skubchenko A.I. *Injinirovanie i modelirovanie biznesa* [Engineering and business simulation]. Moscow, Eksmo publ., 2001, 240 p.
3. Gunin V.N., et al. *Upravlenie innovacijami. Modul 7* [Innovations management. Module 7]. Moscow, INFRA-M publ., 1999, 328 p.
4. RF Government "Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020" № 2227-r 08.12.2011. (in Russ.).
5. Sinicin D.O. Problems in management of innovative development of technical potential at a machine building enterprise. *Vestnik INJEKONa. Seriya Ekonomika*, 2009, no. 2, pp. 304–307.
6. Minakova V.M. Factors restraining innovative-oriented investments in the Russian economy. *Vestnik INJEKONa. Seriya Ekonomika*, 2009, no. 2, pp. 59–63.
7. *Gosudarstvennaya ekonomicheskaya politika i ekonomicheskaya doktrina Rossii. K umnoy i нравstvennoy ekonomike* [National economic policy and Russian economic doctrine. To the smart and moral economy]. Vol. 5. Moscow, Nauchniy ekspert publ., 2008, 648 p.
8. Pugacheva D.O., Medvedeva O.E. Theoretical and methodological aspects of an enterprise investment appeal valuation held on the basis of analysis of financial state indices. *Mejdunarodniy nauchno-issledovatel'skiy jurnal*, 2014, no. 2-2, pp. 61–63.
9. Shnayder O.V., Usoltseva I.V. Fixed assets: problems and methods of use. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Ekonomika i upravlenie*, 2013, no. 2, pp. 64–66.

INNOVATION ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES: CONTENTS AND PROBLEMS

© 2014

O.A. Evstigneeva, candidate of economical sciences, Assistant Professor of Department «Finance and Credit»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: innovation; innovation potential; innovation process; innovation management; innovation economy; innovation strategy of development of Russia; innovation investments; investment potential.

Annotation: There is a variety of definitions of category «innovation» in the economic literature; various scholars interpret it in a different way. The author of the article has made an attempt to examine the concept of innovation with a theoretical approach. Some authors suggest examining and using the terms «new» and «innovation» interchangeably, meaning a launch of a new product, introduction of a new production method, or the use of a new form of business organization.

The article considers innovative process which is a sequence of certain regulated operations within innovation activity.

Currently, the Russian economy is characterized by the enhanced role of innovative process to improve the quality of economic growth and sustainable development of the regions and the entire country. This study reveals the main problems that affect the innovation activity of business entities. The article cites an excerpt from the Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020, where all the threats have been justified; the objectives, priorities and instruments of the national innovation policy have been defined.

It also determines which factors of economic growth are affected by innovation activity of economic entities.

In the course of economic changes, innovation system in some way has been destroyed, and the new system adequate to nowadays economic development has not been formed yet, which is largely due to the shortage of investment in innovation. Overcoming of the current situation is not possible without a comprehensive national policy that fosters innovation, formation of organizational and legal conditions for the resumption of a new innovation process and for attraction and supporting of domestic investors.