

**ПУТИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА В ВУЗЕ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

© 2015

*А.А. Сивухин, аспирант, ассистент кафедры «Иностранные языки»  
Амурский государственный университет, Благовещенск (Россия)*

*Ключевые слова:* регионально-ориентированная коммуникативная компетенция будущих бакалавров туризма; педагогические технологии; тематическое содержание обучения иностранным языкам; коммуникативно-когнитивный подход; традиционные методы обучения; информационные и коммуникационные технологии.

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются теоретические аспекты процесса формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе. Ранее было определено, что данная компетенция направлена на межкультурную коммуникацию будущего бакалавра туризма в регионе профессиональной деятельности. Следовательно, формирование этой компетенции происходит в рамках профессиональной подготовки в процессе изучения иностранных языков. Формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма осуществляется на основе педагогических технологий, помогающих ответить на важные вопросы: «чему учить?», «что учить?», «как учить?», «при помощи чего учить?». Соответственно, в данной статье рассматриваются теоретические аспекты наполнения тематического содержания обучения иностранным языкам, организационно-процессуальный аспект – формы обучения, методы и средства, используемые в обучении иностранным языкам и способствующие эффективному формированию данной компетенции. В работе рассматриваются принципы коммуникативно-когнитивного подхода к обучению иностранным языкам, определяется роль преподавателя в обучении иноязычной коммуникации. В процессе исследования было установлено, что формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма происходит с применением традиционных методов и информационных и коммуникационных технологий. Среди традиционных методов обучения автором отмечены метод дискуссии, метод case-study, ролевые и деловые игры. Также в работе при рассмотрении информационных и коммуникационных технологий анализируются дидактические возможности и преимущество интернет-услуг – интерактивные, вещательные, поисковые. В частности, было установлено, что использование видеоконференции позволяет не только осуществлять общение с носителем языка, но и организовывать дистанционные занятия, принимать участие в конференциях (региональных, международных и т. д.).

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений влияние индустрии туризма на мировую экономику. Туризм стал восприниматься не только как отдых или поездка, но и как один из факторов, оказывающих прямое влияние на развитие экономики государства.

В последнее время индустрия туризма переориентируется на регионы и страны ближнего зарубежья, следовательно, перед системой профессионального образования возникает новая задача – подготовка компетентного специалиста, готового развивать туризм в регионах. Будущие бакалавры туризма должны знать специфику региона профессиональной деятельности: популярные туристические направления, экономическое и политическое положение, пути и тенденции развития регионального туризма, историю и культурное наследие региона, а также владеть востребованными в регионе иностранными языками.

Ранее мы пришли к выводу, что развитию туризма в регионе способствует формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма. Под данной компетенцией мы понимаем составляющую коммуникативной компетентности бакалавров туризма, направленную на профессиональную межкультурную коммуникацию специалиста туристической индустрии, формирующуюся в процессе изучения одного или нескольких иностранных языков и базирующуюся на совокупности компетенций: регионально-языковой (знания региональных лексических единиц, профессиональных лексических единиц, характеризующих особенности туристического региона), регионально-речевой (способность воспринимать

и воспроизводить сообщения, содержащие региональные и профессиональные лексические единицы, в устной и письменной коммуникации с партнерами, потребителями туристического продукта), регионально-социокультурной (знания региональных особенностей региона – культура, экономика, социальные нормы и умение применять их в профессиональной деятельности) [1]. Однако нами не рассмотрены пути и методы формирования данной компетенции, что представляет несомненный интерес для теории и практики профессионального образования. Таким образом, целью данной работы является определение путей и методов формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе.

Формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма осуществляется на основе педагогических технологий.

Э.Ф. Зеер педагогическую технологию трактует как «совокупность технологических процедур, обеспечивающих профессиональную деятельность преподавателя и гарантированное достижение конечного запланированного результата» [2, с. 73].

Т.В. Машарова понимает педагогические технологии как построение системы целей (от общих к частным), направленной на получение конкретного результата в развитии обучаемого, с применением различных методов, средств, приемов и форм организации обучения [3].

Д.В. Чернилевский определяет педагогические технологии как «систематическое и последовательное

воплощение на практике заранее спроектированного процесса обучения, как систему способов и средств достижения целей управления этим процессом» [4, с. 315].

Проанализировав существующие подходы к уточнению данного понятия, приходим к выводу, что педагогические технологии подразумевают совокупность методов, средств, приемов и форм, направленных на достижение запланированной педагогической цели. Они обладают следующими признаками: системность, последовательность, целенаправленность. Следовательно, педагогические технологии помогают ответить на вопросы: «чему учить?», «что учить?», «как учить?», «при помощи чего учить?». Применение педагогических технологий направлено на систематизацию деятельности преподавателя в достижении поставленной цели.

Исходя из определения, очевидно, что формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма происходит в рамках профессиональной подготовки: в процессе изучения иностранных языков.

Профессиональная подготовка будущих бакалавров туризма осуществляется в том числе в высших учебных заведениях, она детерминируется федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм». Согласно данному нормативному документу, будущие бакалавры туризма изучают два иностранных языка [5], что позволяет нам формировать регионально-ориентированную коммуникативную компетенцию.

В качестве первого иностранного языка будущие бакалавры туризма изучают английский язык, что обосновывается статусом международного языка коммуникации. Выбор второго иностранного языка детерминируется регионализацией в образовании: учитывается специфика региона профессиональной деятельности.

Выбор второго иностранного языка обусловлен региональными особенностями субъекта. Ранее мы определили, что индустрия туризма на Дальнем Востоке нацелена на сотрудничество со странами азиатско-тихоокеанского региона (далее АТР). Согласно статистическим данным, жители Амурской области среди стран АТР отдают предпочтение Китаю: 55 934 человека выехали в страну поднебесной, 18 552 человека посетили Таиланд, 162 человека отдыхали в Индии, 141 человек в Японии, 67 человек в Корее и 1 581 человек отдыхал в других странах Азии [6]. Только в административном округе Хэйхэ в 2011 г. количество туристов на внутреннем направлении составило 2,3 млн человек (при ежегодном росте 20–25 %). Таким образом, для нашего субъекта Китай является популярным туристическим направлением.

Кроме того, одной из целей Российской Федерации в конкретных областях взаимодействия в рамках БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) является «создание механизма взаимодействия государств – участников БРИКС в сфере туризма <...> для продвижения турпродукта на взаимовыгодной основе» [7]. Китай является участником БРИКС, соответственно, сотрудничество с Китаем в области туризма является одной из федеральных задач.

Таким образом, учитывая географическое положение нашего округа, популярность Китая среди туристов

и перспективы развития туризма в рамках сотрудничества БРИКС, логично в данном регионе в качестве второго иностранного языка предложить будущим бакалаврам туризма изучение китайского языка.

Итак, в процессе изучения иностранных языков нашей целью является повышение уровня сформированности регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма. Поставленная цель всегда детерминирует содержание обучения.

Под содержанием обучения профессиональному иностранному языку Б.А. Лапидус понимает «совокупность того, что студенты должны усвоить для достижения такого качества и такого уровня владения языком, которые соответствуют задачам конкретного учебного заведения» [8, с. 5]. Качественному отбору тематического содержания иностранных языков способствует: опрос специалистов индустрии туризма, работодателей, преподавателей специальных дисциплин; анализ должностных инструкций специалиста туристической индустрии [9].

Материал, используемый при обучении иностранным языкам будущих бакалавров туризма, в первую очередь должен вызывать профессиональный интерес: знакомить с особенностями будущей профессии. При наполнении тематического содержания иностранных языков также необходимо отразить специфику региона профессиональной деятельности: историю, экономическое положение, текущее положение и перспективы развития туризма в регионе, культурное наследие, социокультурный компонент и т. д. [10].

Таким образом, наполнение тематического содержания обучения иностранным языкам – ключевой момент в достижении поставленной цели. Тематическое содержание иностранных языков должно освещать не только профессиональную информацию, но и страноведческие, социокультурные сведения о будущем регионе профессиональной деятельности. Так, мы сможем подготовить конкурентоспособного специалиста индустрии туризма, готового к межкультурной коммуникации в регионе профессиональной деятельности.

Следующий шаг – организация процесса обучения иностранным языкам, предполагающая «построение конкретных форм, которые обеспечивают условия для эффективной учебной работы обучающихся» [11, с. 312]. Сегодня данный процесс в вузе осуществляется посредством аудиторной и внеаудиторной формы работы. Аудиторная работа будущих бакалавров туризма в процессе изучения иностранных языков происходит в аудитории при непосредственном участии преподавателя. Внеаудиторная – самостоятельная работа студентов, контролируемая преподавателем. И та, и другая формы организации обучения подразумевают индивидуальную, групповую, фронтальную формы организации учебной работы.

Далее необходимо выбрать оптимальную методику обучения иностранным языкам будущих бакалавров туризма. Анализ существующих методов, методик и подходов к обучению иностранным языкам позволил прийти к выводу, что формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма в процессе изучения иностранных языков эффективнее на основе коммуникативно-когнитивного подхода.

Коммуникативно-когнитивный подход – это «лично-относительно ориентированная концепция, методическая основа

системы обучения, постулирующая необходимость равного внимания к формированию у обучаемых адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере» [12, с. 130]. Данный подход – ответ на актуальное в педагогике течение: лично ориентированное обучение, подразумевающее всестороннее развитие личности, выявление и учет его индивидуальных возможностей, способностей, интересов, оказание помощи в самореализации [13].

А.В. Щепилова подчеркивает важность принципов коммуникативной и когнитивной направленности в данном подходе. Коммуникативная направленность ориентирует на формирование коммуникативной компетентности в процессе изучения иностранным языком, формирующейся только в процессе коммуникации. Когнитивная направленность – учет естественных ментальных действий, происходящих во время познания другого языка. Это позволяет организовать процесс обучения в соответствии с естественным процессом познания, что облегчит и ускорит обучение. Следовательно, преподаватель подготавливает ученика к прохождению этапов познавательного процесса: умение наблюдать, строить гипотезы, приходиться к выводам о явлении, быть способным корректировать свои представления. Согласно данному принципу, мы не передаем готовые знания студенту, а учим применять стратегии освоения языка, так обучаемый становится не только активным участником обучения, но и способствует собственному обучению.

Выбор нужного подхода в обучении иностранным языкам с целью повышения уровня сформированности регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма позволил поделиться с методами и средствами обучения.

Сегодня применение только традиционных методов и средств обучения не достаточно. Внедрение в образовательный процесс инновационных педагогических технологий, в частности информационных и коммуникационных технологий (далее ИКТ), – одна из задач, которую ставит перед собой ЮНЕСКО [14]. Существует множество подходов к уточнению данного понятия, каждый из ученых вкладывает в него свое видение. Одни исследователи под данными технологиями понимают «совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающих обработку, сбор, хранение, распространение и отображение различной информации» [15, с. 73], другие – педагогическую технологию, использующую «специальные способы, программные и технические средства (автоматизированные обучающие системы, интеллектуальные обучающие системы, технологии мультимедиа, электронные издания, технологии Internet, кино-, аудио- и видеосредства, телекоммуникации), способные осуществлять интерактивную и оперативную передачи информации, свободный доступ к различным источникам информации, организацию электронных и телекоммуникационных конференций» [16, с. 161]. Мы, в свою очередь, под средствами ИКТ понимаем совокупность современных технических и программных средств, методов, технологий обучения, направленных на достижение педагогической цели.

Наиболее популярным представителем средств ИКТ является персональный компьютер, его возможности напрямую зависят от установленных на нем программ. Применение компьютера при обучении иностранным языкам способствует: наглядной демонстрации языковых, речевых, коммуникативных, социокультурных явлений изучаемых языков; организации тренировочного процесса; осуществлению контроля, оцениванию сформированных компетенций; обработке, анализу, систематизации и хранению полученных результатов. Использование данной технологии в учебном процессе увеличивает мотивацию студентов, способствует формированию умений поиска, отбора, анализу необходимой информации [17].

Следующим представителем ИКТ, вызывающим особый интерес в формировании регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туристической индустрии, является Интернет. Интернет – популярная дидактическая технология, однако для получения эффективных результатов необходимо четкое представление о дидактических возможностях данного ресурса.

Ю.Н. Веревкина-Рахальская в своем исследовании, изучив возможности применения данных технологий, выделяет следующие услуги ИКТ: интерактивные, вещательные, поисковые [18].

К *интерактивным услугам* ИКТ относятся возможности Интернета, способствующие интерактивному общению: электронная почта, вебинары, чаты, видеоконференции, ICQ, блоки и т. д.

Рассмотрим подробнее дидактические возможности видеоконференции в процессе формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма.

Видеоконференция – современная компьютерная технология, позволяющая в реальном времени передавать необходимую информацию неограниченному количеству участников конференции. Участники конференции не только слышат, но и видят друг друга, благодаря чему создается интерактивное общение [18]. Использование данной технологии в процессе формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма, с дидактической точки зрения, безгранично. Например, проведение лекций с участием специалистов из любого региона страны, мира; участие в международных семинарах, симпозиумах с целью увеличения профессиональной мобильности студентов и т. д. Кроме того, видеоконференция – возможность общения с носителем изучаемого языка; обмен профессиональными знаниями как на федеральном, так и на международном уровне; возможность видеть собеседника (наблюдение и знакомство со средствами невербального общения представителями другой культуры).

К *вещательным услугам* ИКТ относятся источники информации: электронные журналы и газеты (как на родном, так и на иностранном языке), электронные учебники, электронные библиотеки, подкасты и т. д.

*Поисковые услуги*, предлагаемые интернет-пространством, – сегодня самые популярные, необходимые и полезные. С их помощью осуществляется поиск необходимой информации в сети Интернет. С целью формирования регионально-ориентированной коммуникативной

компетенции будущих бакалавров туризма данная опция используется для поиска: видеофайла на иностранном языке, отражающего изучаемую тему; профессионально ориентированных сайтов на туристическую деятельность с целью подбора аутентичного текста, аудиофайла, поиска электронного учебника, пособия и т. д.

Преимущества применения ИКТ, в частности Интернета, в преподавании иностранных языков очевидны и неоспоримы. При этом преподаватель должен понимать, какие дидактические задачи решаются с помощью данной технологии. Т.В. Багаева выделяет следующие задачи, решение которых возможно при помощи Интернета: формирование навыков чтения на основе аутентичных материалов; совершенствование навыков аудирования; совершенствование навыков диалогического и монологического высказывания при обсуждении данных из сети Интернет; совершенствование навыков письменной речи в процессе переписки с носителем языка; пополнение активного и пассивного словарного запаса в процессе чтения аутентичного текста в сети Интернет; знакомство с социокультурным аспектом иностранного языка, особенностями речи, речевым этикетом, характерным для сети Интернет [15].

Таким образом, использование ИКТ, в том числе Интернета, в формировании регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма безгранично. Главное преимущество – использование современных аутентичных материалов, возможность коммуникации с носителями изучаемого языка, возможность изучения, анализа и применения невербальных средств коммуникации, которые отличаются у каждой нации.

Однако, несмотря на все преимущества ИКТ, немаловажное место занимают и традиционные методы обучения в формировании регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма.

Например, метод дискуссии, представляющий собой «коллективное обсуждение какой-либо проблемы, темы и т. д., повышающее интенсивность и эффективность учебного процесса путем активного включения обучаемых в коллективный поиск истины» [4, с. 210]. В процессе дискуссии будущие бакалавры туризма сравнивают разные точки зрения, анализируют их, приходят к консенсусу. Применение метода дискуссии в обучении иностранным языкам помогает научиться принимать взгляды другого человека, т. е. развивает Типозиции, развивает навыки правильного ведения дискуссии, формирует умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения. Соответственно, групповые дискуссии способствуют активизации межличностных процессов. Следовательно, они влияют на подготовку будущих бакалавров туризма к поиску адекватного решения в различных профессиональных ситуациях совместно с коллегами в ходе дискуссий.

Не менее эффективным в формировании регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма является применение ролевых игр (подготовка к общению в повседневных ситуациях на иностранном языке) и деловых (подготовка к иноязычному профессиональному общению) [19].

Метод case-study – метод ситуативного анализа, который способствует обучению будущих бакалавров

туризма рассматривать, анализировать, воспринимать ситуацию с разных углов зрения. Для этого будущим бакалаврам необходимо понимать полную картину данной ситуации: причины, факторы, следствия, и только тогда они смогут проанализировать ситуацию и принять правильное решение [20]. Как правило, данный метод применяется при обсуждении текста, имеющего отношение к реальной жизненной ситуации. В нем присутствуют герои с именами, судьбами; описание причины, сложившейся ситуации, т. е. текст содержит максимальное количество информации, которая позволяет проанализировать и обсудить ситуацию, выявить причины, определить возможные последствия и, конечно, аргументировать свое отношение к данной проблематике. Данный метод не только способствует формированию регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма, но и позволяет увеличить теоретические знания, дает практический опыт изложения своих мыслей, идей, предложений, а также развивает умения выслушать, принять другую точку зрения и аргументировать свой взгляд.

Итак, проанализировав вышеизложенный материал, приходим к выводу, что формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» в вузе происходит в процессе изучения иностранных языков: английского и второго иностранного языка – с учетом региональной специфики субъекта. Организация процесса обучения иностранным языкам осуществляется посредством аудиторных и внеаудиторных форм работы на основе коммуникативно-когнитивного подхода, ориентирующего нас на учет личностного уровня развития каждого будущего бакалавра туризма. В качестве методов и средств обучения иностранным языкам применяются ИКТ, а также традиционные методы обучения (метод дискуссии, ролевые и деловые игры, метод ситуативного анализа). Таким образом, в статье определены пути и методы формирования регионально-ориентированной коммуникативной компетенции будущих бакалавров туризма, поставленная цель достигнута.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сивухин А.А. Регионально-ориентированная коммуникативная компетенция бакалавров туристической индустрии: понятие, сущность // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 2. С. 180–183.
2. Мамантова Н.Ю. Формирование коммуникативной компетентности студентов технического ВУЗа : дис. ... канд. пед. наук. Кемерово, 2006. 229 с.
3. Образовательные технологии / А.П. Чернявская [и др.]. Ярославль: Ярославск. гос. пед. ун-т, 2009. 311 с.
4. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 437 с.
5. РФ. Минобрнауки. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» от 28.10.2009.
6. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск: Амурстат, 2014. 381 с.

7. РФ. Президент. Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС : утв. 09.02.2013.
8. Лапидус Б.А. Проблемы содержания обучения языку в языковом вузе. М.: Высш. шк., 1986. 144 с.
9. Волкова Е.А. Категория «содержание обучения» в системе преподавания профессионально ориентированного иностранного языка и культуры // Молодой ученый. 2014. № 8. С. 772–775.
10. Лейфа А.В., Сивухин А.А. Формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции бакалавров туризма в ВУЗе в процессе изучения иностранных языков на основе междисциплинарной интеграции // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 1. С. 97–104.
11. Педагогика / под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Юрайт, 2009. 430 с.
12. Щепилова А.В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному. М.: ВЛАДОС, 2005. 245 с.
13. Шамов А.Н. Коммуникативно-когнитивный подход в обучении лексической стороне речи на уроках немецкого языка // Иностранные языки в школе. 2008. № 4. С. 21–28.
14. Колобаева Н.А. Информационно-коммуникативные технологии как способ интенсификации образовательного процесса бакалавров в технологическом университете // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 11. С. 224–228.
15. Багаева Т.В. Методические основы обучению лексике с помощью компьютерных технологий : дис. ... канд. пед. наук. М., 2006. 154 с.
16. Борисова Н.В. Интеграция игровых и информационных технологий в условиях личностной ориентации обучения // Информатизация образования–2007: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Калуга: Калужский государственный педагогический университет им. К.Э. Циолковского, 2007. С. 160–164.
17. Баранова Н.В. Использование информационных технологий в процессе обучения // Социально-экономическая эффективность результатов исследований молодых ученых в области образования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. М.: Директ Медиа, 2014. С. 402–405.
18. Веревкина-Рахальская Ю.Н. Методика использования Интернет ресурсов в формировании коммуникативной компетенции студентов специализированных вузов на материале общественно-политической тематики : дис. ... канд. пед. наук. М., 2007. 291 с.
19. Сивухин А.А. Использование игровых методов в обучении иностранным языкам в вузе // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2015. Вып. 1. № 1. С. 96–102.
20. Баёв П.А. Практикум по методике case-study. Иркутск: Иркут. ун-т, 2008. 200 с.
21. РФ. Президент. Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС : утв. 09.02.2013.
22. Лапидус Б.А. Проблемы содержания обучения языку в языковом вузе. М.: Высш. шк., 1986. 144 с.
23. Волкова Е.А. Категория «содержание обучения» в системе преподавания профессионально ориентированного иностранного языка и культуры // Молодой ученый. 2014. № 8. С. 772–775.
24. Лейфа А.В., Сивухин А.А. Формирование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции бакалавров туризма в ВУЗе в процессе изучения иностранных языков на основе междисциплинарной интеграции // Вестник ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 1. С. 97–104.
25. Педагогика / под ред. П.И. Пидкасистого. М.: Юрайт, 2009. 430 с.
26. Щепилова А.В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному. М.: ВЛАДОС, 2005. 245 с.
27. Шамов А.Н. Коммуникативно-когнитивный подход в обучении лексической стороне речи на уроках немецкого языка // Иностранные языки в школе. 2008. № 4. С. 21–28.
28. Колобаева Н.А. Информационно-коммуникативные технологии как способ интенсификации образовательного процесса бакалавров в технологическом университете // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 11. С. 224–228.
29. Багаева Т.В. Методические основы обучению лексике с помощью компьютерных технологий : дис. ... канд. пед. наук. М., 2006. 154 с.
30. Борисова Н.В. Интеграция игровых и информационных технологий в условиях личностной ориентации обучения // Информатизация образования–2007: Материалы междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Калуга: Калужский государственный педагогический университет им. К.Э. Циолковского, 2007. С. 160–164.
31. Баранова Н.В. Использование информационных технологий в процессе обучения // Социально-экономическая эффективность результатов исследований молодых ученых в области образования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. М.: Директ Медиа, 2014. С. 402–405.
32. Веревкина-Рахальская Ю.Н. Методика использования Интернет ресурсов в формировании коммуникативной компетенции студентов специализированных вузов на материале общественно-политической тематики : дис. ... канд. пед. наук. М., 2007. 291 с.
33. Сивухин А.А. Использование игровых методов в обучении иностранным языкам в вузе // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2015. Вып. 1. № 1. С. 96–102.
34. Баёв П.А. Практикум по методике case-study. Иркутск: Иркут. ун-т, 2008. 200 с.
35. tence of students of technical college]. Kemerovo, 2006, 229 p.
36. Chernyavskaya A.P. at al. *Obrazovatelnie tekhnologii* [Educational technologies]. Yaroslavl, YaGPU publ., 2009, 311 p.
37. Chernilevsky D.V. *Didakticheskie tekhnologii v visshey shkole* [Didactic technologies in high school]. Moscow, Yuniti-Dana publ., 2002, 437 p.
38. RF. Ministry of Education and Science. Federal State Educational Standard of Higher Vocational Education on the 100400 “Tourism” program, 28.10.2009. (In Russian).
39. *Amurskaya oblast v tsifrakh: Kratkiy statisticheskiy sbornik* [Amur region in figures: Brief statistical book]. Blagoveshchensk, Amurstat publ., 2014, 381 p.
40. President of RF. Conception of participation of the Russian Federation in BRIC Alliance, 09.02.2013. (In Russian).
41. Lapidus B.A. *Problemi soderzhaniya obucheniya yaziku v yazykovom vuze* [Problems of content of teaching language at linguistic college]. Moscow, Visshaya shkola publ., 1986, 144 p.
42. Volkova E.A. “Content of teaching” category in the system of teaching profession-oriented foreign language and culture. *Molodoy ucheniy*, 2014, no. 8, pp. 772–775.
43. Leifa A.V., Sivukhin A.A. Formation of a regional-oriented communicative competence for bachelors in tourism at the university in the process of learning foreign languages on the basis of interdisciplinary integration. *Vestnik assotsiatsii VUZov turizma i servisa*, 2015, vol. 9, no. 1, pp. 97–104.
44. Pidkasiy P.I., ed. *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow, Yurayt publ., 2009, 430 p.
45. Shchepilova A.V. *Teoriya i metodika obucheniya frantsuzskomu yaziku kak vtoromu inostrannomu* [Theory and methods of teaching French as a second foreign language]. Moscow, Vlados publ., 2005, 245 p.
46. Shamov A.N. Communicative-cognitive approach in teaching vocabulary at the German language lessons. *Inostrannye yaziki v shkole*, 2008, no. 4, pp. 21–28.
47. Kolobaeva N.A., Vyatkina I.V., Garifullina N.K., Khairullina E.R. Information-communicative technologies as a method of intensification of the educational process of bachelors of a technical college. *Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta*, 2014, vol. 17, no. 11, pp. 224–228.
48. Bagaeva T.V. *Metodicheskie osnovi obucheniya leksike s pomoshchyu kompyuternikh tekhnologiy*. Diss. kand. ped. nauk [Methodical principles of teaching vocabulary using computer technologies]. Moscow, 2006, 154 p.
49. Borisova N.V. Integration of playing and information technologies in the terms of person-orientation of teaching. *Materiali mezhdunar. nauchno-prakt. konf. “Informatizatsiya obrazovaniya–2007”*. Kaluga, 2007, part 1, pp. 160–164.
50. Baranova N.V. Application of information technologies in teaching process. *Materiali Vseros. nauchno-prakt. konf. “Sotsialno-ekonomicheskaya effektivnost rezultatov issledovaniy molodikh uchenikh v oblasti obrazovaniya”*. Moscow, 2014, pp. 402–405.
51. Verevkina-Rakhalskaya Yu.N. *Metodika ispolzovaniya internet resursov v formirovani kommuunikativnoy*

## REFERENCES

1. Sivukhin A.A. Regional-oriented communicative competence of bachelors of the tourism industry: notion and essence. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2014, no. 2, pp. 180–183.
2. Mamantova N.Yu. *Formirovanie kommunikativnoy kompetentnosti studentov tekhnicheskogo VUZa*. Diss. kand. ped. nauk [Formation of communicative compe-

*kompetentsii studentov spetsializirovannikh vuzov na materiale obshchestvenno-politicheskoy tematiki*. Diss. kand. ped. nauk [Methods of use of Internet resources in formation of communicative competence of students of special colleges using the material of socio political topics]. Moscow, 2007, 291 p.

19. Sivukhin A.A. Use of playing methods in foreign languages teaching at high school. *Teoreticheskaya i prikladnaya lingvistika*, vol. 1, no. 1, pp. 96–102.

20. Baev P.A. *Praktikum po metodike case-study* [Practicum on case-study methods]. Irkutsk, Irkutsky universitet publ., 2008, 200 p.

**THE WAYS AND METHODS OF FORMATION OF REGION-ORIENTED COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE BACHELORS IN TOURISM INDUSTRY: THEORETICAL ASPECT**

© 2015

A.A. *Sivukhin*, postgraduate student, teaching assistant of the Foreign Languages Department  
*Amur State University, Blagoveschensk (Russia)*

*Keywords:* region-oriented communicative competence of future bachelors in tourism; educational technologies; content of teaching foreign languages; communicative-cognitive approach; traditional teaching methods; information and communication technologies.

*Abstract:* This article covers the theoretical aspects of the process of formation of region-oriented communicative competence of future bachelors of “Tourism” degree program at the university. Earlier, it was defined that this competence is focused on cross-cultural communication of future bachelor of tourism in the area of his professional activity. Consequently, this competence is formed within the frames of professional training in the process of learning foreign languages. The formation of the region-oriented communicative competence of future bachelors of tourism is carried out on the base of educational technologies helping to answer the important questions: “what to teach?”, “what to learn?”, “how to teach?”, “by what means to teach?”. Subsequently, this article covers the theoretical aspects of content of teaching foreign languages, structure-procedural aspect – teaching forms, methods and means used for teaching foreign languages and encouraging the effective formation of this competence.

The article considers the principles of communicative-cognitive approach to teaching foreign languages. The author defines the role of a teacher in the foreign communication teaching. The study determined that the formation of region-oriented communicative competence of future bachelors of tourism is being carried out using the traditional methods and information and communicative technologies. Among the traditional teaching methods, the author notes the discussion method, case-study method, and role and business games. The article, when considering information and communicative technologies, analyses the didactic possibilities and the advantage of internet-services – interactive, broadcasting and searching. In particular, it was defined that the use of videoconference allows to not only carry out communication with native speakers but also to organize the distant courses, participate in conferences (regional, international, etc.).