

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕЛЕПРОГРАММЫ В ЭФИРЕ «ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ»

© 2015

М.А. Ульянов, аспирант кафедры «Журналистика»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: телевидение; научно-популярные телепередачи; документальные фильмы; просветительские телепередачи; познавательные телепередачи; телевидение.

Аннотация: В статье рассмотрены значимость актуализации научно-популярных телепрограмм, их место в концепции вещания телевизионных каналов. Рассмотрены дискуссии о необходимости общественного телевидения в России, в том числе о содержании и форме его работы. Приведены основные требования к организационной структуре, редакционной политике, непосредственно содержанию телеконтента общественных телеканалов в общем и телеканала ОТР в частности, выдвигаемые западными и отечественными теоретиками телевидения. Рассмотрены основные оценки и пожелания отечественных медиакритиков на начальном этапе работы телеканала ОТР, а также пожелания к содержанию эфира. Охарактеризована необходимость познавательного вещания в эфире общественного ТВ и формы ее реализации. Раскрыта значимость выполнения культурно-просветительских функций журналистики на телевидении в целом, а также на общественном телеканале. Представлены результаты исследования эфира телеканала «Общественное телевидение России» на предмет общего объема познавательных телепередач и научно-популярной информации. Дана характеристика присутствия познавательных передач в эфире в соответствии со следующими критериями: время, периодичность выхода в эфир, их хронометраж в сравнении с общим объемом суточного и недельного вещания, выраженного в доле научно-популярного вещания. Охарактеризованы форматобразующие признаки научно-популярной телепередачи «Технопарк». Представлены результаты анализа выпусков программы «Технопарк» с точки зрения выявления ее формата в рамках исследования выпусков телепрограммы. Выведены результаты анализа содержания передач на предмет раскрытия научной информации. Дана оценка общего присутствия научно-популярных телепередач и способов раскрытия научной тематики в эфире телеканала «Общественное телевидение России».

В условиях постоянно набирающего темп научно-технического прогресса все большую значимость приобретает необходимость своевременного и доступного информирования массовой аудитории о последних тенденциях научных изысканий. Чтобы не позволить современному обывателю потеряться в постоянно усложняющемся поле научно-технической информации, к СМИ, находящимся на стыке каналов массовой коммуникации, предъявляются требования к предоставлению информации о последних продуктах и тенденциях научной мысли [1]. Телевидение, пусть и в условиях конкуренции с новыми медиа, остается на настоящий момент самым доступным видом СМИ [2]. Общественный заказ на направленность эфира к просвещению широкого круга зрителей во многих странах предъявляется общественному вещанию [3]. В нашей стране пионерским проектом создания общественного СМИ выступает телеканал «Общественное телевидение России» [4].

«Общественное телевидение России» начало свою работу в мае 2013 года. Еще до его появления многими медиакритиками и теоретиками ТВ выдвигались к нему, помимо прочих, требования активного содействия просвещению массовой аудитории [5]. О том, что общественное телевидение нужно России, говорилось постоянно. В заявлении Московского бюро по правам человека основным аргументом в пользу его создания была названа необходимость предоставления зрителю максимально объективного, неангажированного государством или коммерческими интересами взгляда на происходящее в стране: «В стране, которая строит демократическое общество, необходимо телевидение, которое отражало бы все точки зрения в этом обществе,

а не служило бы исключительно пропагандистским целям властей» [6].

Вместе с тем большинство теоретиков телевидения, активно включившихся в дискуссию о необходимости создания общественного ТВ, отмечают, общественный телеканал – это необязательно канал, учрежденный некоей общественной организацией, но обязательно публичное телевидение, находящееся на службе общества [7]. Вот каким образом раскрывает это определение исследователь И.А. Полуэхтова: «В основе общественного вещания должен превалировать интерес зрителя» [8].

Западные исследователи телевидения также отличают общественное телевидение от коммерческого или государственного по содержанию, подчеркивая, что в перечне его целей обязательно должна присутствовать установка на просвещение массового зрителя через вещание качественного телепродукта [9]. Многие из коммерческих телеканалов, заключает американский теоретик телевидения М. Прайс, «в погоне за высокими рейтингами вместо культивирования духовных ценностей, позитивного воздействия на аудиторию опустили до информационного ширпотреба, снижая нравственный уровень зрителей. Подрывая духовное здоровье, а затем психическое и физическое, негативная информация может сделать больным все общество» [10].

Таким образом, для общественного телеканала единственным способом завоевать интерес аудитории является создание конкурентоспособного, интересного и развивающего по содержанию контента, который культивирует общечеловеческие ценности и воспитывает личность зрителя.

Многие исследователи выдвигают требования к общественному вещанию по реализации просветительской

деятельности в его контенте [11]. Из этого следует, что для общественного вещания характерна реализация культуроформирующей функции журналистики. Согласно суждению Е.П. Прохорова, выполнение этой функции связано с «пропагандой и распространением в обществе высоких культурных ценностей, воспитанием масс на образцах общемировой культуры и способствует всестороннему гуманистическому развитию человека» [12]. Это не только говорит о том, что в материалах общественных СМИ должна быть высокая доля текстов или передач культурного и просветительского плана, но и выдвигает требования к контенту названных СМИ, а также к манере подачи информации.

Большая роль в реализации телеканалом именно этого требования отводится научно-популярным телепередачам, а также документальным фильмам [13]. Именно они являются основой просветительской деятельности телеканала, поскольку содержат в себе ядро фактологического наполнения просветительского эфира [14]. Информация о последних достижениях науки, как гуманитарной, так и естественнонаучной, последних изобретениях и открытиях выступает основой, т. е. теми самыми образцами, на которых и строится просвещение на ТВ.

Одной из самых сложных задач общественного телеканала, как и любого универсального СМИ, является создание контента, удовлетворяющего интересы наиболее широкого круга аудитории. И, тем не менее, телевидение без выполнения этого критерия не может называться общественным [15]. Это требует очень гибкого и скрупулезного подхода к редакционной и программной политике общественного телеканала, стремления в своих передачах затронуть темы, так или иначе касающиеся интересов каждой из социальных групп [16]. Научно-популярные телепередачи, набирающие в последнее десятилетие все большую популярность и в то же время отграниченные от толкования непосредственных социальных проблем и условий, являются носителями информации универсальной тематики, интересной для самых разных представителей социума [13]. Доступное изложение сложной научной информации дает доступ зрителям разного уровня потребностей воспринимать новейшие тенденции научных исследований, таким образом, приобщая массового зрителя к передовому опыту человечества.

Телеканал «Общественное телевидение России», по признанию медиакритиков, отличается от большинства федеральных телеканалов относительно высоким содержанием научно-популярных и познавательных телепередач и документальных фильмов в своем эфире [17].

Рассмотрим эфир телеканала ОТР с точки зрения его наполненности телепрограммами и фильмами научно-популярной и просветительской тематик [18]. Первое, что бросается в глаза при анализе сетки вещания телеканала ОТР, – это высокая «дробность» эфира. Средний хронометраж телепрограмм – 30–45 минут, из-за чего каждый час в среднем происходит смена двух передач на экране.

В ходе системного просмотра мы отметили, что в эфире ОТР большинство выпусков телепередач выходит по несколько раз. Исключительность же эфира «Общественного телевидения России» заключается в том, что несколько раз за дневной эфир можно уви-

деть один и тот же выпуск аналитической, культурной или просветительской передачи.

Такая же периодичность выхода за один дневной эфир замечена нами и при трансляции документальных фильмов в эфире телеканала. Причем один и тот же документальный фильм может быть показан в эфире до трех раз.

Подобный подход к заполнению эфира может быть вызван нехватками средств на его полноценную работу, что неоднократно озвучено руководством телеканала. Поскольку изначально на новый телепроект была возложена задача обеспечить потоковый 24-часовой эфир, это бы выглядело вполне логичной мерой. Вместе с тем постоянная практика однородного программирования говорит скорее о невозможности телеканала готовить обновляемый контент в сжатые сроки для разнообразного эфира.

Отдельный пласт эфира канала занимают познавательные телепередачи. Они представлены как непосредственно авторскими научно-популярными шоу, такими как «Большая наука», «Студия "Здоровье"» и др., передачами, посвященными культуре (напр., «Порядок слов») и высоким технологиям (напр., «Технопарк»), так и документальными фильмами.

С начала своей работы руководство ОТР обратилось к региональным телекомпаниям с предложением показать в своем эфире их документальные проекты, и очень многие откликнулись. Так, документальные фильмы, составляющие почти половину познавательного эфира ОТР, рассказывают о самых разнообразных проблемах и событиях в разных уголках страны.

По будням познавательные телепрограммы и документальные фильмы занимают до 40 % эфира. По выходным же доля познавательного эфира уступает развлекательному и составляет 26–34 % от суточного эфира.

Теперь рассмотрим тематическое наполнение эфира телеканала. Среди всех телепрограмм мы выделили обобщенные тематики их выпусков: программы, посвященные социальной и политической тематике, научно-популярные проекты и фильмы, программы, посвященные культуре.

Распределение же тематик в транслируемых на телеканале документальных фильмах, согласно проведенному исследованию: около 50 % эфира составляют фильмы о культуре, 30 % фильмов на социальную тематику и 20 % научно-познавательных документальных проектов.

Научно-популярная тематика в эфире ОТР представлена в среднем в одинаковом объеме: по будням составляет 26 % эфирного времени. По выходным эта доля немного уменьшается до 22 %, поскольку не выходят в эфир программы «Технопарк» и «Большая наука». Однако постоянно присутствует в эфире ток-шоу «Студия "Здоровье"», а также научно-популярные документальные проекты.

Если говорить о непосредственно тематическом распределении эфирного времени, то с понедельника по четверг в эфире научно-популярные и просветительские передачи занимают 26 % эфира. В пятницу эта цифра немного меньше: 22 %.

Интересно, что тематическое распределение по субботам и воскресеньям также отличается. Научно-

популярные проекты по субботам составляют 11 % эфира, а в воскресенье уже 24 %.

Если подсчитать общую долю передач различных жанров на телеканале ОТР за весь исследованный период времени, то познавательные передачи составляют наибольшую часть эфира – 39 %. Итак, вернемся к тематической направленности эфира: среди прочих научно-популярная тематика составляет в целом 24 % эфирного времени.

«Технопарк» – самый часто встречающийся в эфире телеканала «Общественное телевидение России» научно-популярный проект, выходящий по будням в вечернем (17:00, 23:45), утреннем (7:20) и ночном (3:25) эфирах. Хронометраж – 15 минут [19].

Выпуски передачи представляют собой развернутый репортаж на выбранную тему. Так, в эфире от 22.02.2015, посвященном достижениям информационных технологий, способным облегчить жизнь инвалидам, рассказано о семи изобретениях. Повествование автора прерывается короткими интервью с авторами научных проектов, рассказывающими о сути и значении изобретений.

Ведущего как такового в программе нет, как и студийных съемок. Выбранный жанр – развернутый репортаж – не предусматривает этого. Репортаж выполнен в формате «Голос за кадром» (Voiceover, V.O.), автор материала в кадре не присутствует. Это позволяет предположить, что над выпусками передачи работают разные авторы.

Широкий круг выбранных тем, аналитичность в содержании репортажей, а также большое количество интервью в выпусках передачи «Технопарк» позволяют судить о стремлении авторов максимально полно раскрыть научно-популярную тематику. Вместе с тем не хватает образа ведущего и студийных съемок, которые могли бы сделать повествование более убедительным для зрителя.

Итак, научно-популярная тематика на телеканале «Общественное телевидение России» занимает четверть эфира телеканала ОТР, что позволяет судить о ее высокой приоритетности для руководства канала. Наполнение эфира разнообразными познавательными телепрограммами является визитной карточкой ОТР, выгодно выделяющей телеканал на отечественном телерынке в условиях растущих потребностей аудитории в получении информации о последних достижениях науки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Константинова Е.Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления // Медиаскоп. 2009. № 1. URL: mediascope.ru/node/290.
2. Григорьева И.В. Трансформация общественного телевидения в мультимедийной среде: зарубежный опыт : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2012. 30 с.
3. Gambaro M. *The evolution of public service television, methods of financing and implications for the consumer.* Milano: Universita degli Studi di Milano, 2004. 76 с.
4. РФ. Президент. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию. М.: Известия, 2011. 45 с.

5. Полуэхтова И.А. Российская аудитория телевидения: социологический дискурс. М.: Наука, 2008. 124 с.
6. РФ. Государственная Дума. Комитет по культуре. О создании общественного телевидения в Российской Федерации: стенограмма парламентских слушаний от 22.03.2012. URL: komitet2-3.km.duma.gov.ru.
7. Вдовин Ю.И. Общественное телерадиовещание: документы, комментарии, рекомендации. СПб.: ЛИК, 2000. 256 с.
8. Полуэхтова И.А. Телевидение как механизм социального контроля // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 1998. № 1. С. 49–60.
9. Blumler J.G., Hoffman-Reim W. *New roles for public service television.* McQuaifs Reader in mass communication theory. London: Sage, 2002. 85 с.
10. Прайс М. Телевидение, коммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. 184 с.
11. Третьяков В.Т. Общественное телевидение России: если быть, то каким // Литературная газета. 2012. № 14.
12. Прохоров Е.П. Ведение в теорию журналистики. 8-е изд. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с.
13. Константинова Е.Г. Эстетическое пространство современного научно-популярного телевидения // Ломоносов-2009: материалы междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. М., 2009. С. 26–28.
14. Сладкомедова Ю.Ю. Культурно-просветительские программы на государственном радио : дис. ... канд. филол. наук. М., 2011. 180 с.
15. Попова М.В., Трабун Д.Т. Принципы, миссия и реальная политика общественного телевидения. URL: lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/192587-tv.
16. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии // Broadcasting. 2003. № 7. С. 75–78.
17. Максимов А.М. ...а мне нравится общественное телевидение! // Взгляд. URL: vz.ru/opinions/2013/6/13/637084.html.
18. Телепрограмма // Официальный сайт Общественного телевидения России. URL: otr-online.ru/teleprogramma/.
19. Программы: Технопарк // Официальный сайт Общественного телевидения России. URL: otr-online.ru/programmi/tehnopark-24868.html.

REFERENCES

1. Konstantinova E.G. Popularization of science on contemporary Russian television: ways to overcome the crisis. *Mediascope*, 2009, no. 1. URL: mediascope.ru/node/290.
2. Grigoryeva I.V. *Transformatsiya obshchestvennogo televideniya v multimedijnoy srede: zarubezhnyy opyt.* Avtoref. diss. kand. filolog. nauk [Transformation of public television in multimedia: foreign experience]. Moscow, 2012, 30 p.
3. Gambaro M. *The evolution of public service television, methods of financing and implications for the consumer.* Milano, Universita degli Studi di Milano, 2004, 76 p.
4. RF President. *Poslanie Prezidenta Rossijskoy Federatsii Federalnomu sobraniyu* [Presidential

- Address to the Federal Assembly]. Moscow, Izvestiya Publ., 2011, 45 p.
5. Poluekhova I.A. *Rossiyskaya auditoriya televideniya: sotsiologicheskii diskurs* [Russian television audience: sociological discourse]. Moscow, Nauka Publ., 2008, 124 p.
 6. RF State Duma. Culture committee. About the creation of public television in the Russian Federation: transcript of Parliament hearings dtd 22.03.2012. URL: komitet2-3.km.duma.gov.ru.
 7. Vdovin Yu.I. *Obshchestvennoe teleradioveshchanie: dokumenty, komentarii, rekomendatsii* [Public television and radio broadcasting: documents, comments, recommendations]. S. Petersburg, LIK Publ., 2000, 256 p.
 8. Poluekhova I.A. Television as the mechanism of social control. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sotsiologiya i politologiya*, 1998, no. 1, pp. 49–60.
 9. Blumler J.G., Hoffman-Reim W. *New roles for public service television. McQuaifs Reader in mass communication theory*. London, Sage, 2002, 85 c.
 10. Prays M. *Televidenie, kommunikatsii i perekhodnyi period: pravo, obshchestvo i natsionalnaya identichnost* [Television, communications and transition: law, society and national identity]. Moscow, MGU Publ., 2000, 184 p.
 11. Tretyakov V.T. Public television of Russia: if to be then what sort of. *Literaturnaya gazeta*, 2012, no. 14.
 12. Prokhorov E.P. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki* [Introduction to the journalism theory]. 8th ed. Moscow, Aspekt Press Publ., 2011, 351 p.
 13. Konstantinova E.G. Esthetic space of modern popular scientific television. *Materialy mezhdunar. nauch. konf. studentov, aspirantov i molodykh uchennykh "Lomonosov-2009"*. Moscow, 2009, pp. 26–28.
 14. Sladkomedova Yu.Yu. *Kulturno-prosvetitel'skie programmy na gosudarstvennom radio*. Diss. kand. filolog. nauk [Cultural and educational programs on the state radio]. Moscow, 2011, 180 p.
 15. Popova M.V., Trabun D.T. Principles, mission and practical policy of public television. URL: lookatme.ru/mag/live/inspiration-lists/192587-tv.
 16. Leybina N. Public television in Germany. *Broadcasting*, 2003, no. 7, pp. 75–78.
 17. Maksimov A.M. ...and I like public television!. *Vzglyad*. URL: vz.ru/opinions/2013/6/13/637084.html.
 18. TV program. *Obshchestvennoe Rossiyskoe televidenie*. URL: otr-online.ru/teleprogramma/.
 19. Technopark. *Obshchestvennoe Rossiyskoe televidenie*. URL: otr-online.ru/programmi/tehnopark-24868.html.

POPULAR SCIENTIFIC TV PROGRAMS ON THE AIR OF PUBLIC TELEVISION OF RUSSIA

© 2015

M.A. Uliyanov, postgraduate student of Chair “Journalism”
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: television; popular scientific programs; documentary films; educational TV programs; informative TV programs.

Abstract: The paper considers the importance of popular scientific TV programs actualization, their place in broadcasting conception of TV channels. The author analyzed the discussions on the necessity of public television in Russia, as well on its content and the form of its work. The paper presents the main requirements of western and native TV theorists to the organizational structure, editorial policy, TV content of public TV channels in the whole and the Public Television of Russia in particular. The author considered the main appraisals and wishes of native media-critics at the initial working stage of Public TV of Russia, and the wishes to the air content; and characterized the necessity of informative broadcasting on air of public TV and the forms of its implementation. The paper reveals the importance of performing cultural and educational functions of journalism on TV in the whole and on public TV channel, and presents the results of study of the “Public TV of Russia” channel air concerning the general amount of informative programs and popular scientific information. The author gives the characteristic of the informative programs on the air according to the following criteria: time, periodicity of going on the air, their running time comparing with the general amount of daily and weekly broadcasting stated in share of popular scientific broadcasting. The author describes the format-generating characteristics of popular scientific TV program “Technopark” and presents the results of analysis of “Technopark” program issues from the point of view of its format defining within the frames of study of TV program issues. The author withdraws the results of the program content analysis with respect to the scientific information disclosure and evaluates the whole amount of popular scientific programs and the methods of scientific subject-matter disclosure on the air of “Public television of Russia” TV channel.